

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Всё Вывозимо в ГиперЛенте»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок проведения рекламной акции «Всё Вывозимо в ГиперЛенте» (далее — «Акция»).

1.2. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Цели Акции: привлечь внимание к сервису самовывоза «Ленты» в мобильных приложениях и на сайте, сформировать и поддержать интерес к нему, продвинуть его на рынке.

1.3. Акция не является лотереей и не основана на риске. За участие не взимается отдельная плата; призовой фонд формируется не за счёт участников: Главный приз предоставляет Организатор, Сертификаты на технику и Сертификаты — Заказчик.

1.4. Термины, используемые в Правилах:

- **Заказчик** — лицо, указанное в п. 2.2 Правил.
- **Организатор** — лицо, указанное в п. 2.1 Правил.
- **Сервис** — мобильные приложения «Ленты» и сайт lenta.com, с помощью которых оформляются заказы.
- **Сервис самовывоза** — услуга Самовывоза: режим Сервиса, при котором покупатель оформляет заказ в приложении или на сайте и забирает его в выбранном гипермаркете «Гипер Лента».
- **Учётная запись** — зарегистрированная учётная запись пользователя в Сервисе.
- **Сайт Акции** — страница Акции в сети Интернет по адресу <https://lenta.com/landings/vsevyvozimo/>.
- **Промокод Акции** — единый буквенно-цифровой код, указанный в п. 8.1 Правил.
- **Засчитываемый заказ** — заказ, отвечающий требованиям раздела 6 Правил.
- **Участник** — лицо, отвечающее требованиям раздела 5 и совершившее действия по разделу 6 Правил.
- **Шанс** — условная единица учёта, начисляемая Участнику за Засчитываемые заказы по п. 7.2 и определяющая количество номеров Участника в Перечне для розыгрыша.
- **Перечень** — обезличенный перечень номеров по п. 12.1 Правил.
- **Розыгрыш** — определение Победителей по разделу 12 Правил.
- **Победитель** — Участник, признанный обладателем Приза.
- **Приз** — Главный приз, Сертификат на технику или Сертификат (раздел 11).
- **Призовой промокод** — общее наименование Сертификата на технику и Сертификата: уникального промокода однократного использования в Сервисе, предоставляемого как Приз.
- **Сертификат на технику** — Призовой промокод определённого номинала на заказ бытовой техники (раздел 18).
- **Сертификат** — Призовой промокод определённого номинала на заказ самовывоза из «Гипер Ленты», сформированный специально для Акции (раздел 15).
- **Минимальная сумма заказа** — минимальная стоимость заказа по условиям Сервиса (раздел 16).

1.5. Отношения, связанные с использованием Сервиса, оформлением заказов, оплатой, получением и возвратом товаров, регулируются Пользовательским соглашением по адресу: <https://lenta.com/info/user-agreement/> и иными документами Сервиса по адресу: https://lenta.com/i/pokupatelyam/online-sale/delivery/?ysclid=muz8mrioxg648058949&utm_referrer=https:%2F%2Fyandex.ru%2F

В части, прямо урегулированной Правилами, применяются Правила.

1.6. Применяя Промокод Акции при оформлении заказа, Участник подтверждает, что ознакомился с Правилами и согласен с ними.

2. ОРГАНИЗАТОР И ЗАКАЗЧИК

2.1. Организатором Акции является: Общество с ограниченной ответственностью «ТайгерТайгер» (ООО «ТайгерТайгер»), ОГРН 1196658056946, ИНН 6685166220, КПП 668501001, адрес местонахождения: 620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 71а, офис 210; e-mail: info@19agency84.ru; тел.: +7 (343) 305-1984 (далее — «Организатор»).

2.2. Заказчиком Акции (рекламодателем) является: Общество с ограниченной ответственностью «Лента» (ООО «Лента»), ОГРН 1037832048605, ИНН 7814148471, КПП 781401001, адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б (далее — «Заказчик»).

2.3. Распределение функций:

- Заказчик: обеспечивает работу Сервиса и Сервиса самовывоза; выпускает Промокод Акции и Призовые промокоды и обеспечивает их применение; ведёт учёт Засчитанных заказов и Шансов; формирует обезличенный Перечень и передаёт его Организатору; сопоставляет выигрышные номера с Учётными записями и проверяет Участников на соответствие Правилам; уведомляет Победителей; направляет Призовые промокоды, а Победителю Главного приза — ссылку по п. 14.2.1; исполняет обязанности налогового агента в отношении Призовых промокодов (п. 20.4); рассматривает обращения по Сервису; является оператором персональных данных пользователей Сервиса.
- Организатор: объявляет о проведении Акции; получает от Заказчика обезличенный Перечень и определяет Победителей (раздел 12); оформляет протокол Розыгрыша; предоставляет Главный приз, оформляет его передачу через Сервис ОкиДоки и доставляет его Победителю (п. 14.2); исполняет обязанности, предусмотренные НК РФ, в отношении Главного приза (раздел 20); обрабатывает персональные данные Победителя Главного приза, полученные от него непосредственно (п. 21.3).

2.4. Организатор вправе привлекать третьих лиц для исполнения своих функций, в том числе для технического проведения Розыгрыша, документооборота с Победителем и доставки Главного приза (п. 12.9). За действия привлечённых лиц Организатор отвечает, как за свои собственные.

3. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Акция проводится на территории Российской Федерации только в гипермаркетах «Гипер Лента», в которых доступна услуга Самовывоза.

3.2. Актуальный перечень гипермаркетов «Гипер Лента», в которых доступна услуга Самовывоза, отображается пользователю в мобильном приложении «Лента» и на сайте lenta.com при оформлении заказа.

4. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Общий срок Акции, включая уведомление Победителей и передачу Призов: с 12 октября 2026 г. по 31 декабря 2026 г.

4.2. Период оформления Засчитываемых заказов: с 00 часов 00 минут 00 секунд 12 октября 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 ноября 2026 г.

4.3. Розыгрыш проводится 03 декабря 2026 г. — через 3 (три) дня после окончания периода по п. 4.2.

4.4. Уведомление Победителей и передача Призовых промокодов — с 03 декабря 2026 г. по 18 декабря 2026 г.; вручение Главного приза — по 31 декабря 2026 г. (п. 14.2).

4.5. Срок использования Призовых промокодов (Сертификатов и Сертификатов на технику) — с 03 декабря 2026 г. по 07 марта 2027 г. (п. 15.4).

4.6. Все указания времени в Правилах приводятся по московскому времени (МСК, UTC+3), если прямо не указано иное. Сроки определяются по данным учётной системы Заказчика.

5. УЧАСТНИКИ

5.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами и налоговыми резидентами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, у которых есть Учётная запись и которые выполнили условия раздела 6 Правил.

5.2. Участниками Акции не могут быть: сотрудники и представители Заказчика и Организатора, аффилированные с ними лица и члены их семей; работники иных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, в том числе сотрудники магазинов «Ленты», и члены их семей.

5.3. Одно физическое лицо участвует в Акции через одну Учётную запись. Участник идентифицируется по номеру мобильного телефона, привязанному к Учётной записи.

5.4. Участник вправе в любой момент прекратить участие, перестав применять Промокод Акции. Начисленные Шансы учитываются в Розыгрыше, если Участник не заявил об отказе от участия по п. 22.2.

6. СПОСОБ УЧАСТИЯ

6.1. Чтобы стать Участником, в период по п. 4.2 необходимо:

- 6.1.1. установить мобильное приложение «Ленты» (в том числе такие приложения, как Лесента, Лёгко, Loyalty, Lichi, Лучше Онлайн, Лукошко, Ласточка, Лента, Лента Онлайн, но не ограничиваясь ими) или воспользоваться сайтом lenta.com;
- 6.1.2. зарегистрироваться или авторизоваться в Сервисе;
- 6.1.3. оформить заказ в Сервисе самовывоза, применив при оформлении Промокод Акции;
- 6.1.4. получить оформленный заказ в выбранном магазине.

6.2. Лицо приобретает статус Участника, а заказ считается Засчитываемым с момента получения покупателем заказа, оформленного в Сервисе самовывоза с применением Промокода Акции. Заказ засчитывается, в том числе если при получении покупатель отказался от части товаров.

6.3. Отдельной регистрации в Акции нет. Сайт Акции не собирает персональные данные: на нём нет форм регистрации, подписки или обратной связи.

6.4. Засчитываемыми не являются:

- покупки в магазинах «Ленты» на кассе без оформления заказа в Сервисе самовывоза;
- заказы самовывоза из магазинов, не являющихся гипермаркетами «Гипер Лента»;
- заказы с доставкой;
- заказы, оформленные без применения Промокода Акции;

- заказы, оформленные вне периода по п. 4.2;
- отменённые заказы;

6.5. Промокод Акции размещается на Сайте Акции и в приложениях Ленты или в магазинах Гипер Лента.

7. МЕХАНИКА АКЦИИ

7.1. Применение Промокода Акции даёт Участнику одновременно:

- 7.1.1. скидку на заказ по разделу 9 Правил;
- 7.1.2. право участвовать в Розыгрыше Призов с учётом начисленных Шансов (разделы 10–12).

7.2. Каждый полученный Засчитываемый заказ с применением Промокода Акции даёт Участнику 1 (один) Шанс. Количество Засчитываемых заказов и Шансов одного Участника не ограничено (п. 8.2). Чем больше Засчитываемых заказов совершено в период по п. 4.2, тем больше у Участника Шансов; выигрыш не гарантируется.

8. ОСНОВНОЙ ПРОМОКОД

8.1. Промокод Акции: «ВСЕВЫВОЗИМО». Промокод единый для всех пользователей Сервиса.

8.2. Промокод Акции можно применять неограниченное количество раз в течение периода по п. 4.2 — не более одного раза в одном заказе.

8.3. Промокод Акции не обменивается на денежные средства и не является платёжным средством. Промокод не применяется после окончания периода по п. 4.2.

9. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДКИ

9.1. Промокод Акции даёт скидку 20% (двадцать процентов) на неакционные товары в заказе, оформленном в Сервисе самовывоза из «Гипер Ленты». Максимальный размер скидки в одном заказе — 1 000 (одна тысяча) рублей.

9.2. Промокод Акции применяется только к заказу, стоимость которого после применения всех иных действующих акций и до применения Промокода Акции составляет не менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

9.3. Ограничения:

- скидка не распространяется на акционные товары;
- скидки не суммируются;
- Промокод Акции не совместим с баллами программы лояльности и другими промокодами;
- количество заказов с применением Промокода Акции не ограничено (п. 8.2).

9.4. При отмене заказа или возврате товаров скидка пересчитывается по правилам Сервиса.

9.5. На заказ с Промокодом Акции распространяются условия Сервиса, в том числе о Минимальной сумме заказа (раздел 16).

10. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ

- 10.1. В Розыгрыше участвуют все Участники, у которых на дату формирования Перечня есть хотя бы один Засчитываемый заказ.
- 10.2. Каждый Шанс Участника представлен в Перечне отдельным номером: Участник с несколькими Шансами получает соответствующее количество номеров.
- 10.3. Один Участник может получить не более одного Приза за весь период Акции (п. 12.6).
- 10.4. Отдельные действия для участия в Розыгрыше не требуются.

11. ПРИЗОВОЙ ФОНД

11.1. Призовой фонд Акции состоит из 20 (двадцати) Призов, распределяемых по местам:

№	Приз	Места	Кол-во	Стоимость / номинал	Кто предоставляет
1	Главный приз — копия автогоночного шлема Ирины Сидорковой с автографом (раздел 19)	1	1	не более 4 000 Р	Организатор (ООО «ТайгерТайгер»)
2	Сертификат на технику — на заказ бытовой техники по выбору Победителя (раздел 18)	2–10	9	не более 4 000 Р	Заказчик
3	Сертификат на заказ самовывоза из «Гипер Ленты» номиналом 3 500 Р (раздел 15)	11–14	4	3 500 Р	Заказчик
4	Сертификат на заказ самовывоза из «Гипер Ленты» номиналом 3 000 Р (раздел 15)	15–17	3	3 000 Р	Заказчик
5	Сертификат на заказ самовывоза из «Гипер Ленты» номиналом 2 500 Р (раздел 15)	18–20	3	2 500 Р	Заказчик
	Итого		20		

- 11.2. Места присваиваются Победителям в порядке определения выигрышных номеров (п. 12.5).
- 11.3. Призы не обмениваются на денежные средства и другие призы, денежный эквивалент не выплачивается. Внешний вид Главного приза может отличаться от изображений в рекламных материалах.
- 11.4. Призы, не вручённые Победителям и резервным Победителям (п. 12.8, 14.3) до истечения срока вручения Призов, считаются невостребованными и остаются в распоряжении лица, их предоставившего (Главный приз — Организатора, Призовые промокоды — Заказчика). Денежная компенсация не выплачивается.

12. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

12.1. Не позднее дня, предшествующего дате Розыгрыша (п. 4.3), Заказчик формирует Перечень — обезличенный реестр всех Шансов Участников, которым присвоены порядковые номера от 1 до N в порядке возрастания даты и времени оплаты соответствующих Засчитываемых заказов (п. 10.2). Перечень не содержит фамилий, имён, номеров телефонов, адресов электронной почты, идентификаторов Учётных записей и иных данных, позволяющих Организатору определить Участника. Таблицу соответствия номеров Учётным записям хранит только Заказчик и Организатору её не передаёт.

12.2. Заказчик передаёт Организатору Перечень в формате эксель по электронной почте с сопроводительным письмом, в котором указано общее количество номеров N. С момента передачи Перечень изменению не подлежит.

12.3. Победители определяются Организатором случайным образом с использованием алгоритма на основе криптографической функции генерации случайных чисел, формирующей индекс случайного выигрышного номера в Перечне (от 1 до N). Розыгрыш проводится автоматически на программной платформе Организатора или привлечённого им лица (п. 12.9) в срок, указанный в п. 4.3.

12.4. Результаты Розыгрыша фиксируются протоколом Организатора, в котором указываются дата Розыгрыша, количество номеров N, выигрышные номера, соответствующие им Призы и номера резервных Победителей (п. 12.8).

12.5. Выигрышные номера определяются последовательно; порядковый номер определения соответствует месту: первый определённый номер — место 1 (Главный приз), номера со второго по десятый — места 2–10 (Сертификаты на технику), с одиннадцатого по четырнадцатый — места 11–14 (Сертификаты 3 500 ₽), с пятнадцатого по семнадцатый — места 15–17 (Сертификаты 3 000 ₽), с восемнадцатого по двадцатый — места 18–20 (Сертификаты 2 500 ₽).

12.6. Один Участник может получить не более одного Приза за весь период Акции, независимо от количества Шансов.

12.7. В течение 3 (трех) рабочих дней Организатор передаёт Заказчику копию протокола. Заказчик сопоставляет выигрышные номера с Учётными записями и проверяет Участников на соответствие Правилам: п. 5.1–5.2, отсутствие отмен и возвратов по п. 6.4, отсутствие нарушений по п. 23.2, п. 12.6.

12.8. Одновременно с каждым Победителем в порядке п. 12.3 определяются резервные Победители — до 5 человек. Если выигрышный номер принадлежит Участнику, уже получившему Приз, или Участнику, не соответствующему Правилам, либо Победитель отказался от Приза или Приз признан невостребованным, Победителем признаётся следующий резервный Участник в порядке очерёдности определения. Заказчик сообщает Организатору только номер, по которому Победитель не утверждён, без раскрытия сведений об Участнике. Этот принцип применяется до утверждения Победителя либо до истечения срока вручения Призов (п. 4.1). Если резервные номера исчерпаны, Организатор определяет дополнительные номера тем же способом.

12.9. Для технического проведения Розыгрыша, в том числе предоставления программной платформы и программного обеспечения генерации случайных чисел, Организатор вправе привлекать третьих лиц и передавать им обезличенный Перечень. Такие лица не получают персональные данные Участников. Организатор отвечает за их действия как за свои собственные.

12.10. Результаты Розыгрыша публикуются на Сайте Акции 06 декабря 2026 г. — через 3 (три) дня после Розыгрыша — в виде таблицы с указанием места и замаскированного номера телефона Победителя (в формате +7953****87). Иные сведения о Победителях не публикуются.

13. УВЕДОМЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

13.1. Заказчик уведомляет Победителей в срок по п. 4.4:

- 13.1.1. push-уведомлением в мобильном приложении;
- 13.1.2. если push-уведомление не доставлено или Победитель отказался от его получения — SMS-сообщением или звонком на номер телефона Учётной записи, если Победитель не отказался от таких сообщений или звонков.

13.2. Призовой промокод направляется Победителю в уведомлении и/или отображается в Учётной записи в разделе «Профиль» - «Уведомления».

13.3. Победителю Главного приза Заказчик направляет уведомление по п. 13.1 с персональной ссылкой на Сервис ОкиДоки, сформированной Организатором (п. 14.2.1).

13.4. Организатор и Заказчик не отвечают за недоставку уведомлений, если Участник отключил уведомления, сменил номер телефона, указал неактуальные данные или уведомление не доставлено по вине оператора связи.

13.5. Организатор и Заказчик никогда не просят Победителей платить за получение Приза и не запрашивают пароли, коды из банковских SMS или данные банковских карт. Сообщения с такими просьбами не относятся к Акции.

14. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

14.1. Призовой промокод считается вручённым в момент успешной отправки пуш-уведомления.

14.2. Главный приз вручается в следующем порядке.

14.2.1. Организатор формирует в системе электронного документооборота «ОкиДоки» (далее — «Сервис ОкиДоки») ссылку для Победителя Главного приза и передаёт её Заказчику. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты утверждения Победителя Заказчик направляет Победителю уведомление о выигрыше со ссылкой для перехода в Сервис ОкиДоки способами, указанными в п. 13.1.

14.2.2. Оператором Сервиса ОкиДоки является Общество с ограниченной ответственностью «ОкиДоки» (ОГРН 1236300030185, ИНН 6330100935, адрес: 446201, Самарская область, г. Новокуйбышевск, пр-кт Победы, д. 42, кв. 123; сайт: doki.online). Сервис ОкиДоки не является Заказчиком или Организатором Акции и действует самостоятельно на основании собственных пользовательского соглашения и политики обработки персональных данных.

14.2.3. Перейдя по ссылке, Победитель в Сервисе ОкиДоки в течение 7 (семи) рабочих дней с даты направления уведомления о выигрыше:

- заполняет достоверные сведения, необходимые для получения Приза и исполнения Организатором обязанностей по НК РФ: фамилию, имя, отчество (при наличии) полностью; дату рождения; адрес регистрации по месту жительства; серию и номер паспорта гражданина Российской Федерации, дату выдачи, код подразделения и наименование выдавшего органа; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); фактический адрес доставки Приза на территории Российской Федерации (если отличается от адреса регистрации); контактный телефон. При необходимости Победитель прикладывает в Сервисе ОкиДоки изображения (копии) паспорта и свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе; изображения должны быть чёткими, с читаемыми буквами и цифрами;
- подписывает Договор дарения Приза с Организатором;
- подписывает Акт приёма-передачи Приза.

14.2.4. Сведения и документы по п. 14.2.3 заполняются и подписываются Победителем непосредственно в Сервисе ОкиДоки простой электронной подписью (ПЭП). Согласие на использование ПЭП и порядок её формирования содержатся в электронном документе, размещаемом в Сервисе ОкиДоки. Документы, оформленные через Сервис ОкиДоки и подписанные ПЭП, имеют такую же юридическую силу, как документы на бумажном носителе, подписанные собственноручной подписью (п. 2 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

14.2.5. Если Победитель не заполнил сведения и (или) не подписал документы в срок по п. 14.2.3, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты истечения этого срока ему направляется повторное уведомление со ссылкой на Сервис ОкиДоки. Приз признаётся невостребованным, если Победитель не заполнил сведения и не подписал документы в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты направления повторного уведомления. Отказ Победителя от заполнения сведений или от подписания Договора дарения либо Акта приёма-передачи Приза в установленный срок приравнивается к отказу от получения Приза.

14.2.6. Организатор доставляет Главный приз по территории Российской Федерации за свой счёт по адресу, указанному Победителем в Договоре дарения, в течение 30 (тридцати) рабочих дней с даты подписания Победителем документов по п. 14.2.3, но не позднее 31 декабря 2026 г.. Приз в адрес третьих лиц не передаётся.

14.3. Если Приз признан невостребованным либо Победитель отказался от Приза, Приз передаётся резервному Победителю в порядке п. 12.8. Резервный Победитель заполняет сведения и подписывает документы в Сервисе ОкиДоки в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты направления ему уведомления. Невостребованные по истечении срока вручения Призы остаются в распоряжении лица, их предоставившего; денежная компенсация не выплачивается.

14.4. Право на Приз нельзя передать третьему лицу. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена Приза другим Призом не производятся.

14.5. Обязательство по передаче Приза считается исполненным: для Призового промокода — с момента по п. 14.1; для Главного приза — с даты его вручения Победителю службой доставки.

15. УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРТИФИКАТОВ И ПРИЗОВЫХ ПРОМОКОДОВ

15.1. Сертификат даёт скидку в пределах номинала на один заказ, оформленный только при заказе самовывоза из «Гипер Ленты» в зонах действия услуги Самовывоза в приложениях «Ленты» или на сайте lenta.com, при условии соблюдения минимальной стоимости корзины, которая рассчитывается в зависимости от региона (раздел 16).

15.2. Призовой промокод можно применить один раз: сразу после применения он погашается и повторно не используется. Если сумма Призового промокода не была использована полностью, остаток сгорает, на следующие заказы не переносится и денежными средствами не компенсируется.

15.3. Призовой промокод не является денежными средствами, электронным средством платежа, а также подарочным сертификатом или подарочной картой, приобретаемыми за плату. Он не обменивается на деньги и не может быть предъявлен к оплате вне Сервиса.

15.4. Срок действия Сертификатов и Сертификатов на технику — с 03 декабря 2026 г. по 07 марта 2027 г. включительно. Неиспользованный в срок Призовой промокод аннулируется, компенсация не предоставляется.

15.5. Сертификат суммируется с другими скидками и акциями Сервиса.

15.6. При отмене заказа или возврате товаров, оплаченных с применением Призового промокода, Призовой промокод не восстанавливается.

15.7. Призовой промокод может быть передан Зим лицам, промокодом может воспользоваться только 1 человек.

15.8. Призовой промокод не отменяет условий Сервиса, которые пользователь видит при формировании и оформлении заказа, включая требование о Минимальной сумме заказа (раздел 16).

16. ОГРАНИЧЕНИЯ ПО МИНИМАЛЬНОЙ СУММЕ ЗАКАЗА

16.1. Применение Промокода Акции и Призовых промокодов не отменяет и не изменяет условий Сервиса, в том числе требования о Минимальной сумме заказа.

16.2. Промокод Акции и Призовые промокоды применяются только при оформлении заказа в Сервисе самовывоза в мобильном приложении «Лента» или на сайте lenta.com при условии соблюдения минимальной стоимости корзины, которая рассчитывается в зависимости от региона, и только в гипермаркетах «Гипер Лента», в которых доступна услуга Самовывоза, указанных в приложении или на сайте lenta.com. Минимальная стоимость корзины отображается пользователю до оформления заказа; заказ, не соответствующий этому условию, оформить нельзя.

16.3. Минимальная сумма заказа применяется к стоимости заказа после применения Призового промокода (сумме к оплате). Пример на условных значениях: если номинал Призового промокода — Н Р, а Минимальная сумма заказа для Участника — М Р (и она считается от суммы к оплате), то для использования всего номинала заказ должен стоить не менее Н + М Р.

16.4. Требование о Минимальной сумме заказа действует для всех Призовых промокодов, включая Сертификаты на технику (раздел 18). Отдельно для каждого Приза оно не устанавливается. На Главный приз требование не распространяется.

16.5. Невозможность оформить заказ из-за несоблюдения Минимальной суммы заказа не даёт права на компенсацию, замену Приза или продление срока его использования.

17. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

17.1. Акция федеральная, но доступность Сервиса самовывоза, ассортимент, цены, наличие товаров, Минимальная сумма заказа и другие условия Сервиса могут различаться в зависимости от региона, населённого пункта, зоны обслуживания и магазина.

17.2. Участник сам проверяет в Сервисе доступность Сервиса самовывоза, товаров и условий заказа в выбранном магазине.

17.3. Различия по п. 17.1 не являются нарушением Правил и не дают права на компенсацию или замену Приза, если Правилами не установлено иное.

18. ОСОБЕННОСТИ ПРИЗОВ «СЕРТИФИКАТ НА ТЕХНИКУ»

18.1. Сертификат на технику — уникальный промокод номиналом не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей, размер скидки будет равен разнице от цены на полке и итоговой цены товара за 1 рубль в момент применения промокода.

На выбор заказать за 1 рубль, товары:

Код товара	Название товара
690101888728	Блендер погружной HOMECLUB 5-в-1 Кухни России, 1200 Вт, 8 скоростей, турбо Арт. HB-108SD-1 (Китай)
690311434370	Электрошашлычница HOMECLUB Арт. SC-KG10N/YS-KR01A (Китай)
690202573447	Кофеварка HOMECLUB Арт. CM1091DA-CB (Китай)
690306736237	Мультиварка HOMECLUB Арт. MC-12 (Китай)
690505749827	Увлажнитель воздуха HOMECLUB сенсорное управление, 2,5л, таймер, подсветка, слот Арт. 32119S (Китай)
690302573941	Электрогриль HOMECLUB Арт. SLG6001 (Китай)
690514697110	Паровая гладильная система WELGOT Арт. MG-926 (Китай)
690102697300	Блендер WELGOT стационарный Арт. BL823 (Китай)
690108730535	Мясорубка WELGOT 9в1, мощность 2000 Вт, с теркой и шинковкой Арт. MG5008-GS (Китай)

дающий скидку в пределах номинала на заказ бытовой техники в Сервисе самовывоза из «Гипер Ленты».

18.2. Победитель самостоятельно выбирает товар из категории «Бытовая техника» среди товаров, имеющих в наличии и доступных к заказу в гипермаркетах «Гипер Лента» его города на момент оформления заказа. Список доступных товаров отображается в мобильном приложении «Лента».

18.3. Ассортимент бытовой техники различается в зависимости от города и гипермаркета. Наличие конкретного товара, бренда или модели не гарантируется. Если желаемый товар отсутствует, Победитель выбирает другой товар из доступных; отсутствие конкретного товара не является основанием для замены Приза, продления срока действия Сертификата на технику или иной компенсации.

18.4. Если стоимость выбранного товара превышает номинал Сертификата на технику, разницу Победитель оплачивает самостоятельно. Если стоимость товара меньше номинала, остаток сгорает (п. 15.2).

18.5. На использование Сертификата на технику распространяются разделы 15 и 16 Правил, включая требование о Минимальной сумме заказа. Стоимость Приза для целей раздела 20 равна номиналу Сертификата на технику.

18.6. Права Победителя как потребителя в отношении товара (качество, гарантия, обмен и возврат) определяются законодательством о защите прав потребителей и условиями Сервиса. Продавец товара — Заказчик.

19. ОСОБЕННОСТИ ГЛАВНОГО ПРИЗА

19.1. Главный приз — копия автогоночного шлема Ирины Сидорковой с её автографом.

19.2. Стоимость Главного приза не превышает 4 000 (четырёх тысяч) рублей. Точная стоимость определяется по первичным документам Организатора на изготовление Главного приза и указывается в Договоре дарения и Акте приёма-передачи Приза.

19.3. Главный приз передаётся Победителю Организатором — ООО «ТайгерТайгер» — по договору дарения, заключённому в электронной форме в Сервисе ОкиДоки (п. 14.2).

19.4. Главный приз доставляется службой доставки Организатора и не передаётся через Сервис. Требования раздела 16 к нему не применяются.

19.5. Риск случайной гибели или повреждения Главного приза переходит к Победителю с момента исполнения обязательства по п. 14.5.

19.6. Претензии по качеству Главного приза предъявляются Организатору, который рассматривает их в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей.

20. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

20.1. В соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации стоимость призов и иных поощрений, полученных в рекламных стимулирующих мероприятиях, не превышающая в совокупности 4 000 (четырёх тысяч) рублей за налоговый период (календарный год), не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц.

20.2. Со стоимости призов и поощрений, превышающей в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период, налог на доходы физических лиц исчисляется по ставке 35 процентов в соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

20.3. Главный приз: стоимость не превышает 4 000 рублей (п. 19.2), поэтому в пределах п. 28 ст. 217 НК РФ доход Победителя НДФЛ не облагается и Организатор налог не удерживает. Организатор представляет в налоговые органы сведения о доходах Победителя в установленном порядке, используя сведения, указанные Победителем в Сервисе ОкиДоки (п. 14.2.3).

20.4. Призовые промокоды (Сертификаты на технику и Сертификаты): налоговым агентом является Заказчик — ООО «Лента». Если стоимость Приза превышает 4 000 рублей, к Призу дополнительно начисляется денежная часть, которая отдельно от Приза не выплачивается и в полном объёме удерживается Заказчиком в счёт налога на доходы физических лиц. Размер денежной части рассчитывается по формуле: $X = (Q - 4\,000) \times 0,35 / 0,65$, где X — денежная часть Приза, Q — стоимость Приза с учётом НДС. Денежная часть Приза равна сумме НДФЛ. Победитель согласен на удержание и

перечисление НДФЛ в размере 100% денежной части без учёта ограничения, установленного абз. 2 п. 4 ст. 226 НК РФ. Заказчик представляет в налоговые органы сведения о доходах Победителей в установленном порядке.

20.5. Победители обязаны предоставить достоверные сведения, необходимые для исполнения обязанностей налогового агента (в том числе ИНН и паспортные данные). Участники уведомлены о том, что при получении в течение календарного года призов от разных организаторов рекламных мероприятий совокупной стоимостью свыше 4 000 рублей у Участника может возникнуть обязанность самостоятельного декларирования и уплаты налога в части, не удержанной налоговыми агентами.

21. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

21.1. Персональные данные пользователей Сервиса, в том числе данные о заказах и применении Промокода Акции, обрабатывает Заказчик — ООО «Лента» — как оператор персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ, Политикой в области обработки персональных данных (<https://lenta.com/i/pokupatelyam/privacy-policy/>) и согласием на обработку персональных данных (<https://lenta.com/info/personal-data/>), которое пользователь даёт при регистрации в Сервисе. Это согласие охватывает обработку данных в целях Акции, включая учёт Шансов, формирование обезличенного Перечня и уведомление Победителей.

21.2. Для Розыгрыша Заказчик передаёт Организатору только обезличенный Перечень номеров (п. 12.1–12.2), по которому без дополнительной информации нельзя определить Участника. Персональные данные Участников Организатор и привлечённые им лица (п. 12.9) при проведении Розыгрыша не получают.

21.3. Заполнение Победителем Главного приза сведений и подписание документов осуществляются в Сервисе ОкиДоки (п. 14.2). Персональные данные, вводимые Победителем непосредственно в Сервисе ОкиДоки, обрабатываются ООО «ОкиДоки» самостоятельно в качестве отдельного оператора персональных данных на основании собственных пользовательского соглашения и политики обработки персональных данных. Заказчик и Организатор не определяют цели и способы такой обработки и не несут за неё ответственности. До заполнения сведений Победителю рекомендуется ознакомиться с этими документами. Из Сервиса ОкиДоки Организатору поступают только подписанные Победителем документы (Договор дарения и Акт приёма-передачи Приза) и сведения, необходимые для вручения Приза и исполнения обязанностей по НК РФ. В отношении этих сведений ООО «ТайгерТайгер» является оператором персональных данных и обрабатывает их на основании договора с Победителем и требований законодательства (п. 2 и 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона № 152-ФЗ). Персональные данные Победителя Заказчик Организатору не передаёт.

21.4. Запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение и извлечение персональных данных граждан РФ осуществляются с использованием баз данных, находящихся на территории РФ (ч. 5 ст. 18 Федерального закона № 152-ФЗ); это предусмотрено Политикой Заказчика и соблюдается Организатором. Трансграничная передача персональных данных в рамках Акции не осуществляется.

21.5. Организатор передаёт организации, осуществляющей доставку, фамилию, имя, отчество, телефон и адрес доставки Победителя — в объёме, необходимом для доставки Главного приза; налоговым и иным государственным органам — в случаях, предусмотренных законодательством РФ. Иным третьим лицам данные не передаются; трансграничная передача не осуществляется.

21.6. Участник может отозвать согласие на обработку персональных данных, направленное Заказчику, письменным уведомлением по адресу: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б, или заполнив форму запроса на действия с персональными данными по адресу https://lenta.com/pokupatelyam/privacy-policy/zapros_na_deistvia_s_pd/. Согласие, данное Организатору, отзывается письменным уведомлением по адресу, указанному в п. 2.1. Если согласие на обработку данных Организатором отозвано до передачи Главного приза, Приз может быть не передан — тогда применяется п. 14.3. После передачи Приза Организатор продолжает обработку данных в объёме, необходимом для исполнения обязанностей по законодательству.

21.7. Сведения, обрабатываемые Организатором в целях исполнения обязанностей по НК РФ, хранятся в течение сроков, установленных налоговым законодательством. По достижении целей обработки персональные данные уничтожаются в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней, с составлением акта об уничтожении.

21.8. На Сайте Акции используется сервис веб-аналитики «Яндекс Метрика», который применяет файлы cookie. При посещении Сайта Акции пользователь получает уведомление об использовании файлов cookie со ссылкой на Политику Заказчика в области обработки персональных данных. Персональные данные через формы на Сайте Акции не собираются (п. 6.3).

22. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

22.1. Участник вправе: получать информацию об Акции на Сайте Акции и через каналы по разделу 24; участвовать в Акции на условиях Правил; получить Приз, если признан Победителем и выполнил условия Правил.

22.2. Участник вправе в любой момент отказаться от участия в Акции, обратившись по каналам раздела 24.

22.3. Участник обязан: соблюдать Правила и условия Сервиса; указывать достоверные данные; не использовать Промокод Акции и Призовые промокоды способами, противоречащими Правилам; исполнять налоговые обязанности по разделу 20, если они возникают.

23. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ЗАКАЗЧИКА

23.1. Организатор и Заказчик обязаны провести Ацию по Правилам и передать Призы Победителям в порядке и сроки, установленные Правилами, — каждый в пределах своих функций по п. 2.3.

23.2. Заказчик и Организатор вправе не признать лицо Участником или Победителем, отказать в начислении Шансов или аннулировать их, если выявлены:

- использование нескольких Учётных записей одним лицом или создание Учётных записей для увеличения количества Шансов;
- автоматизированное оформление заказов, использование программ и иные способы влиять на результаты Акции в обход Правил;
- оформление заказов с последующей массовой отменой или возвратом для получения Шансов;
- оформление заказов для предпринимательской деятельности или перепродажи⁴
- иные нарушения Правил или условий Сервиса.

23.3. Заказчик вправе запросить у Победителя подтверждение соответствия п. 5.1–5.2 Правил.

23.4. Организатор и Заказчик не вступают в переписку с Участниками по вопросам, не относящимся к Акции, и не обязаны раскрывать данные других Участников.

24. ПОРЯДОК ОБРАЩЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

24.1. При возникновении вопросов или проблем обращайтесь в чат службы поддержки на сайте или в мобильном приложении Ленты.

24.2. Обращения, связанные с вручением и доставкой Главного приза, принимаются Организатором в письменной форме по адресу, указанному в п. 2.1, и по адресу электронной почты info@19agency84.ru.

24.3. Обращение рассматривается, и ответ по существу направляется Участнику в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента его получения.

24.4. Обращения принимаются в течение всего общего срока проведения Акции, а также в течение 30 (тридцати) календарных дней после его окончания. Истечение этого срока не лишает Участника права на защиту своих интересов способами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

25. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

25.1. Обязательства Организатора и Заказчика перед Участниками ограничены предоставлением Призов и скидки на условиях Правил — в пределах, допускаемых законодательством РФ.

25.2. Организатор и Заказчик не отвечают за: неполучение уведомлений по причинам, указанным в п. 13.4; невозможность участвовать из-за технических сбоев на стороне Участника, операторов связи и магазинов приложений; недоступность отдельных приложений в магазинах приложений; неисполнение Участником условий Сервиса, в том числе о Минимальной сумме заказа; указание Участником недостоверных данных.

25.3. Ограничения по п. 25.2 не затрагивают прав Участника как потребителя по законодательству о защите прав потребителей в отношении приобретаемых товаров.

26. ФОРС-МАЖОР

26.1. Организатор и Заказчик освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Правилам, если оно вызвано обстоятельствами непреодолимой силы (п. 3 ст. 401 ГК РФ): стихийными бедствиями, военными действиями, актами органов власти, массовыми сбоями связи и электроснабжения, ограничениями работы магазинов приложений и иными чрезвычайными и непредотвратимыми обстоятельствами.

26.2. При наступлении таких обстоятельств сроки исполнения обязательств продлеваются на время их действия. Информация публикуется на Сайте Акции.

27. ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ АКЦИИ

27.1. Организатор по согласованию с Заказчиком вправе вносить изменения в Правила, в том числе для устранения технических ошибок и опечаток и приведения Правил в соответствие с законодательством РФ. Изменения оформляются новой редакцией Правил и публикуются на Сайте Акции не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до их вступления в силу, за исключением изменений, направленных на устранение технических ошибок и улучшающих положение Участников, которые вступают в силу с момента публикации.

27.2. Изменения не ухудшают положения Участников в части Шансов, начисленных до вступления изменений в силу, и не уменьшают количество и состав Призов, объявленных при начале Акции, кроме случаев, предусмотренных разделом 26.

27.3. При досрочном прекращении Акции Розыгрыш проводится среди Участников с Засчитываемыми заказами, оформленными до даты прекращения, если иное не вызвано обстоятельствами по разделу 26.

28. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

28.1. Правила и отношения, связанные с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации.

28.2. Споры, связанные с Акцией, стороны урегулируют путём переговоров и в претензионном порядке по разделу 24, а при недостижении согласия — в суде в порядке, установленном законодательством РФ, с учётом правил подсудности по законодательству о защите прав потребителей.

28.3. Правила публикуются на Сайте Акции: <https://lenta.com/landings/vsevyvozimo/> Информация об Организаторе, Правилах, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения указывается в рекламе Акции или в источнике, на который реклама ссылается (ст. 9 38-ФЗ).

28.4. Если отдельное положение Правил признано недействительным, остальные положения сохраняют силу.

28.5. Во всём, что не урегулировано Правилами, применяются документы Сервиса (п. 1.5) и законодательство РФ.

29. РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА И ЗАКАЗЧИКА

Реквизит	Организатор	Заказчик
Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «ТайгерТайгер» (ООО «ТайгерТайгер»)	Общество с ограниченной ответственностью «Лента» (ООО «Лента»)
ИНН / КПП	6685166220 / 668501001	7814148471 / 781401001
ОГРН	1196658056946	1037832048605
Юридический адрес	620075, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д. 71а, офис 210	197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б
Подписант	Генеральный директор Маркова Екатерина Андреевна	Генеральный директор Сорокин Владимир Леонидович
Контакт для обращений	info@19agency84.ru, +7 (343) 305-1984	чат службы поддержки на сайте lenta.com и в мобильном приложении «Лента»