

**Сообщение о существенном факте**  
**«О сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг»»**

1. Общие сведения	
1.1 Полное фирменное наименование эмитента (для некоммерческой организации – наименование)	<b>Общество с ограниченной ответственностью «Лента»</b>
1.2 Сокращенное фирменное наименование эмитента	<b>ООО «Лента»</b>
1.3 Место нахождения эмитента	<b>197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б</b>
1.4 ОГРН эмитента	<b>1037832048605</b>
1.5 ИНН эмитента	<b>7814148471</b>
1.6 Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	<b>36420-R</b>
1.7 Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	<b>www.lenta.com; <a href="http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=32010">http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=32010</a></b>
1.8. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение (если применимо)	<b>17 июня 2021 года</b>

2. Содержание сообщения	
<p><b>«Лента» приобретает пермскую розничную сеть «Семья» за 2,35 млрд рублей.</b></p> <p>Санкт-Петербург, Россия, 17 июня 2021 г.: «Лента» (MOEX &amp; LSE: LNTA), одна из крупнейших многоформатных розничных сетей в России, заключила соглашение о приобретении Группы компаний «Семья», четвертого по величине ритейлера в Пермском крае, за 2,35 млрд рублей денежными средствами. Покупателем выступает ООО «Лента», косвенная дочерняя компания МКПАО «Лента».</p> <p>Группа компаний «Семья» управляет 75 магазинами в Перми и Пермском крае общей торговой площадью 46 600 кв. м, включая 4 гипермаркета, 27 супермаркетов и 44 магазина у дома.</p> <p>Сделка полностью укладывается в стратегию «Ленты» по увеличению числа собственных супермаркетов и магазинов у дома, а приобретение четырех выгодно расположенных гипермаркетов обеспечит «Ленте» лидирующие позиции в этом ключевом для компании сегменте в Перми. В результате транзакции доля «Ленты» на рынке розничной торговли продуктами питания в Пермском крае составит около 7%; объединенный бизнес укрепит позиции компании как 4-го по величине ритейлера в Перми.</p> <p><b>Генеральный директор «Ленты» Владимир Сорокин заявил:</b></p> <p><i>«Это приобретение обеспечивает синергетический эффект для дальнейшего роста «Ленты».</i></p> <p><i>Покупка гипермаркетов «Семья» позволит нам стать крупнейшим игроком в этом сегменте в Пермском крае, а 71 супермаркет и магазин у дома, которые имеют удобное для покупателей расположение, станут прочной основой для укрепления позиций и развития сети в регионе. Увеличение портфолио магазинов также позволит нам расширить предложение онлайн экспресс-доставки как в Перми, так и на территории всего региона, включая небольшие города Пермского края, где рынок онлайн-доставки все еще недостаточно развит. Таким образом, оформив сделку, мы не только усилим наш основной сегмент гипермаркетов, но и закроем ряд задач по новым направлениям стратегии компании.</i></p> <p><i>Кроме того, сделка демонстрирует наше стремление оставаться активным игроком в процессе консолидации сектора розничной торговли продуктами питания в регионах России. Мы уверены,</i></p>	

*что это приобретение даст значительные преимущества нашим клиентам, сотрудникам и акционерам «Ленты». Мы будем рады приветствовать работников сети «Семья» в наших рядах».*

«Лента» планирует интегрировать супермаркеты «Семья» и инфраструктуру цепочек поставок в свою розничную сеть, а также сохранить рабочие места за 3 200 сотрудниками пермской сети. Гипермаркеты «Семья» перейдут под бренд «Ленты», супермаркеты будут переименованы в «Супер Ленту», а магазины у дома - в «Мини Ленту».

Ожидается, что сделка будет закрыта летом 2021 года при условии получения необходимого одобрения со стороны Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России.

**За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь на [www.lentainvestor.com](http://www.lentainvestor.com) или по указанным ниже контактам:**

**Лента**

**Мария Филиппова**

Директор по связям с общественностью и государственными органами  
[maria.filippova@lenta.com](mailto:maria.filippova@lenta.com)

**Лента**

**Тимоти Пост**

Директор по взаимодействию с инвесторами  
[timothy.post@lenta.com](mailto:timothy.post@lenta.com)

## **О Компании**

МКПАО «Лента» (MOEX & LSE: LNTA) – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG-ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, а также недавно запустила новый формат магазинов у дома под брендом «Мини Лента». Компания развивает продажи онлайн: покупатели имеют возможность забрать готовый заказ в ближайшем магазине сети или оформить экспресс-доставку. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвертой среди крупнейших розничных сетей страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 марта 2021 года под управлением «Ленты» находилось 254 гипермаркета и 140 супермаркетов общей торговой площадью более 1,5 млн кв. м в 89 городах европейской части России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м, средняя торговая площадь магазинов формата «Мини Лента» – 500 кв. м. Компания располагает 13 распределительными центрами по всей России. В 2020 году выручка «Ленты» составила 445 млрд рублей (около 6 млрд долларов США).

## **Заявления прогнозного характера**

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих

вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

### 3. Подпись

3.1 Генеральный директор ООО «Лента» \_\_\_\_\_

Сорокин В.Л.

(подпись)

3.2 Дата “ 17 ” июня 2021 г.

М.П.