

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Общество с ограниченной ответственностью «Лента»

(полное фирменное наименование эмитента)

КОД ЭМИТЕНТА: 36420-R

(уникальный код эмитента)

ЗА 6 месяцев 2022 года

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Адрес эмитента	197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б
Контактное лицо эмитента	Директор казначейства ООО «Лента» Петренко Елена Викторовна
	Телефон: +7 (812) 336-39-69
	Адрес электронной почты: bondsadmin@lenta.com

Адрес страницы в сети Интернет	https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=32010
	(адрес страницы в сети «Интернет», на которой раскрывается информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента)

Генеральный директор	_____	В.Л. Сорокин
		(подпись) (И.О. Фамилия)
« 14 » Сентября	_____	20 22 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента	4
1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности.....	4
1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли	5
1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента.....	5
1.4. Основные финансовые показатели эмитента	7
1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение	9
1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение	9
1.7. Сведения об обязательствах эмитента	9
1.7.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение	9
1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения	10
1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента	11
1.8. Сведения о перспективах развития эмитента.....	11
1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента	11
1.9.1. Отраслевые риски.....	12
1.9.2. Страновые и региональные риски	16
1.9.3. Финансовые риски.....	19
1.9.4. Правовые риски	22
1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск).....	22
1.9.6. Стратегический риск	23
1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента.....	25
1.9.8. Риск информационной безопасности	25
1.9.9. Экологический риск	25
1.9.10. Природно-климатический риск.....	25
1.9.11. Риски кредитных организаций	26
1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)	26
Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента.....	27
2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента	27
2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента.....	27
2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита.....	28
2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита.....	28
2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента.....	28
Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента	29
3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента	29
3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента	29
отсутствуют	30
3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")	31
3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность	31
3.5. Крупные сделки эмитента.....	31
Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах	32
4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение	32

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения	32
4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением..	32
4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием	32
4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с заложенным обеспечением денежными требованиями	33
4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента	34
4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	34
4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента	34
4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента	35
4.6. Информация об аудитор е эмитента	35
Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента	39
5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) Эмитента	39
5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.....	39

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Краткая информация об эмитенте:

Полное фирменное наименование эмитента на русском языке: **Общество с ограниченной ответственностью «Лента»**

Сокращенное фирменное наименование эмитента на русском языке: **ООО «Лента»**

Полное фирменное наименование эмитента на английском языке: **Limited Liability Company Lenta**

Сокращенное фирменное наименование эмитента на английском языке: **LLC Lenta**

Дата введения действующего полного фирменного наименования: **04.11.2003**

Дата государственной регистрации (дата внесения записи о создании юридического лица в единый государственный реестр юридических лиц): **04.11.2003**

Наименование регистрирующего органа, внесшего запись о создании юридического лица в единый государственный реестр юридических лиц: **Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Приморскому району Санкт-Петербурга**

Место нахождения эмитента: **197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б**

Адрес эмитента: **197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б**

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента: **1037832048605**

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента: **7814148471**

Краткое описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента.

Краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций.

Группа компаний Лента (далее – «Группа») состоит из основной операционной компании ООО «Лента» (далее – «Компания», «эмитент», «Эмитент», «Лента») и ее дочерних организаций. Основной вид деятельности Группы – развитие и управление продуктовыми розничными магазинами, расположенными в Российской Федерации. Компания была основана как общество с ограниченной ответственностью, зарегистрирована в Российской Федерации 4 ноября 2003 года. ООО «Лента» действует на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», иного действующего законодательства и устава эмитента. Юридический адрес Компании: 197374, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, лит. Б.

В августе 2021 г. ООО «Лента» завершила сделку по приобретению сети супермаркетов Villa Russia GmbH через приобретение в собственность 100% долей в уставном капитале ООО «Билла Риэлти» и ООО «Билла» («Билла Россия»).

В сентябре 2021 года ООО «Лента» завершила сделку по приобретению в собственность 100% долей в уставном капитале Группы компаний «Семья».

В июне 2022 года Совет директоров МКПАО «Лента», материнской компании, принял решение одобрить реорганизацию в форме присоединения ООО «Новый Импульс-50» к ООО «Лента».

По состоянию на 30 июня 2022 года помимо эмитента в Группу (в соответствии с МСФО) входили следующие 12 (Двенадцать) дочерних организаций:

Наименование	Основная деятельность	Страна регистрации	Доля владения, %
ООО «ТК-Железнодорожный»	Имущественная компания	Россия	100
ООО «ТРК-Волжский»	Инвестиционная компания	Россия	100
ООО «Лента-Центр»	Розничная торговля	Россия	100
ООО «Лента Риэлти»	Розничная торговля	Россия	100

ООО «СЕМЬЯ РИТЕЙЛ»	Инвестиционная компания	Россия	100
ООО «БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ»	Розничная торговля	Россия	100
ООО «Семья – Логистика»	Логистика	Россия	100
ООО «СМАК»	Производство	Россия	100
ООО «Восторг»	Производство	Россия	100
ООО «СЕМЬЯ»	Розничная торговля	Россия	100
ООО «Семья в Добрянке»	Розничная торговля	Россия	100
ООО «Семья ОПТ»	Розничная торговля	Россия	100

Иная информация, которая, по мнению эмитента, является существенной для получения заинтересованными лицами общего представления об эмитенте и его финансово-хозяйственной деятельности: *отсутствует.*

1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли

Информация, установленная пунктом 1.2, в состав отчета эмитента за 6 месяцев не включается.

1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Операционные результаты Группы за 6 месяцев 2022 года:

Выручка

	6м'22	6м'21	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	257 705	218 088	39 618	18,2%
Розничная выручка	254 540	214 908	39 632	18,4%
Гипермаркеты	206 574	195 664	10 911	5,6%
Малые форматы	47 966	19 245	28 722	149,2%
Оптовая выручка	3 165	3 179	-14	-0,5%
Средний чек ² (руб.)	1 036	1 105	-69	-6,3%
Гипермаркеты	1 347	1 229	118	9,6%
Малые форматы	519	544	-26	-4,7%
Кол-во чеков ² (млн)	246	195	51	26,3%
Гипермаркеты	153	159	-6	-3,7%
Малые форматы	92	35	57	161,5%

Магазины и торговая площадь

	6м'22	6м'21	Изм.	Изм. (%)
Розничные магазины (на конец периода)	809	406	403	99,3%
Гипермаркеты	254	255	-1	-0,4%
Открыто	0	3	-3	-
Закрыто	0	2	-2	-
Малые форматы	555	151	404	267,5%
Открыто	62	13	49	376,9%
Закрыто	10	1	9	900,0%
Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	23 719	10 577	13 142	124,3%
Гипермаркеты	0	5 728	-5 728	-
Малые форматы	23 719	4 849	18 870	389,2%
Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	1 778 702	1 529 175	249 527	16,3%
Гипермаркеты	1 401 291	1 406 516	-5 225	-0,4%

Сопоставимые результаты (LFL)

	6м'22		
	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого розница	5,2%	9,0%	-3,6%
Гипермаркеты	5,5%	9,5%	-3,6%
Малые форматы	1,4%	4,9%	-3,3%

Онлайн-продажи

	6м'22	6м'21	Изм.	Изм. (%)
Онлайн-выручка (млн руб.)	15 686	7 892	7 794	98,7%
Онлайн-партнеры	5 690	4 486	1 205	26,9%
«Лента Онлайн»	9 996	3 407	6 589	193,4%
Средний онлайн-чек (руб.)	3 948	3 564	384	10,8%
Онлайн-партнеры	1 892	1 812	80	4,4%
«Лента Онлайн»	2 056	1 752	304	17,3%
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	7 869	4 419	3 450	78,1%
Онлайн-партнеры	3 007	2 475	532	21,5%
«Лента Онлайн»	4 862	1 944	2 918	150,1%

В первом полугодии 2022 года продажи Группы выросли на 18,2% и достигли 257,7 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 18,4% до 254,5 млрд руб. по сравнению с 214,9 млрд руб. в первом полугодии 2021 года, что произошло благодаря росту сопоставимых розничных продаж на 5,2%, а также органическому и неорганическому росту торговой площади на 16,3%.

В январе-феврале на трафик в некоторых магазинах «Ленты» повлияло возросшее количество случаев заболевания COVID-19, а также ограничительные меры, связанные с COVID-19, введенные в различных регионах России. В марте магазины «Ленты», напротив, столкнулись с повышенным спросом со стороны покупателей, что привело к росту розничных продаж в этом месяце более, чем на 30%. После резкого роста розничных продаж в марте 2022 года, когда покупатели закупали впрок товары в таких категориях, как бытовая химия, средства личной гигиены, бакалея, и прочие товары длительного хранения, во втором квартале 2022 года «Лента» столкнулась со снижением трафика. На снижение трафика также повлияло снижение объема продаж сезонной непродовольственной продукции повлияла холодная погода в мае и июне.

В первом полугодии 2022 года, благодаря расширению сети, количество чеков Группы увеличилось на 26,3%, в то время как средний чек снизился на 6,3%, что, в основном, произошло в результате увеличения доли малых форматов в общих розничных продажах.

В 1 полугодии 2022 года средний чек был драйвером увеличения сопоставимых продаж. Рост сопоставимых продаж составил 5,2%. LFL-трафик составил -3,6%. Средний сопоставимый чек вырос на 9,0%, компенсируя отрицательный LFL-трафик.

В первом полугодии 2022 года «Лента» продолжила работу по совершенствованию программы лояльности и восстановлению промо-акций. Количество клиентов, активировавших новую карту лояльности, составило 4,0 млн, при этом общее количество выпущенных карт достигло 23,0 млн.

Во втором квартале 2022 года «Лента» приостановила реализацию значительного количества проектов открытия магазинов в связи с макроэкономическими условиями и неопределенностью рыночной конъюнктуры. В первом полугодии 2022 года было открыто 62 новых магазина малых форматов, закрыто 10 точек, не соответствующие критериям эффективности, в результате чего общее количество магазинов малого формата на конец первого полугодия составило 555. В отчетном периоде магазины малых форматов продемонстрировали значительный рост выручки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 149,2%, что преимущественно обусловлено сделками поглощения, реализованными в 2021 году. LFL-продажи магазинов малого формата выросли на 1,4%, LFL средний чек увеличился на 4,9%, а LFL-трафик снизился на 3,3%.

В первом квартале 2022 года онлайн-канал продолжал показывать уверенный рост продаж. Общий объем онлайн-продаж Группы, за отчетный период составил 15,7 млрд рублей, увеличившись на 98,7% год к году. При этом общий объем онлайн-заказов вырос на 78,1% и составил 7,9 млн заказов. Средний чек «Лента Онлайн» составил 2 056 руб. и вырос на 17,3% год к году. Во втором квартале 2022 года доля онлайн-продаж через партнеров значительно снизилась в результате изменения подхода последних к развитию онлайн-предложений при этом доля продаж «Ленты» в сервисах Партнеров значимо не изменилась. «Лента Онлайн» продемонстрировала значительный рост продаж благодаря росту среднего чека, размера клиентской базы и количества заказов. Кроме того, «Лента Онлайн» внедрила технологии одновременной сборки и доставки нескольких онлайн-заказов, что позволило повысить операционную эффективность бизнеса. В первом полугодии 2022 года доля онлайн-продаж составила 6,0% от общего объема продаж Группы по сравнению с 3,6% в аналогичном периоде предыдущего года.

1.4. Основные финансовые показатели эмитента

Указываются финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается консолидированная финансовая отчетность - финансовые результаты деятельности группы эмитента.

В отчете эмитента за 6 месяцев приводятся основные финансовые показатели эмитента (группы эмитента) за 6 месяцев отчетного года в сравнении с аналогичными 6 месяцами предшествующего года (на дату окончания 6 месяцев отчетного года в сравнении с показателями на конец предшествующего года).

Финансовые показатели рассчитываются на основе консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности). Финансовые показатели отражаются в отчете эмитента в валюте Российской Федерации и могут дополнительно отражаться в иностранной валюте. Эмитенты - международные компании, составляющие консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) в иностранной валюте, вправе отражать в отчете эмитента финансовые показатели, рассчитанные на основе такой отчетности, в иностранной валюте.

Расчет основных финансовых показателей эмитента за последний заверченный отчетный период - 6 месяцев 2022 года, а также за 6 месяцев 2021 года осуществлен по данным финансовой отчетности по МСФО.

Эмитенты, за исключением кредитных организаций, составляющие консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность), приводят следующие основные финансовые показатели, рассчитываемые на ее основе:

№ п/п	Наименование показателя	6м 2022 г.	6м 2021 г.
1	2	3	4
1	Выручка, руб.	257 705 276 000	218 087 513 000
2	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (ЕБИТДА), руб.	22 754 466 000	20 585 390 000
3	Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin), %	8,83%	9,44%
4	Чистая прибыль (убыток), руб.	5 623 080 000	5 173 019 000
5	Чистые денежные средства, (использованные в)/ полученные от операционной деятельности, руб.	(2 390 085 000)	5 575 475 000
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), руб.	(6 225 360 000)	(4 975 546 000)
7	Свободный денежный поток, руб.	(8 615 445 000)	599 929 000
8	Чистый долг, руб.	131 455 337 000	120 876 251 000
9	Отношение чистого долга к ЕБИТДА за предыдущие 12 месяцев	2,7	2,6
10	Рентабельность капитала (ROE), %	5,40%	5,29%

Приводится анализ динамики изменения приведенных финансовых показателей.

Описываются основные события и факторы, в том числе макроэкономические, произошедшие в отчетном периоде, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей.

Выручка продемонстрировала уверенный рост на 18,2% до 257,7 млрд руб. по сравнению с 218,1 млрд руб. в первом полугодии 2021 года.

В первом полугодии 2022 года валовая прибыль выросла на 19,9% год к году до 59,7 млрд руб. Валовая маржа увеличилась на 33 б.п. до 23,2% в основном за счет снижения доли промо. Рост был нивелирован увеличением доли товарных потерь в процентах от общих продаж, в результате роста доли количества новых магазинов на этапе выхода на целевые параметры.

Рост валовой прибыли был нивелирован увеличением общих коммерческих, общехозяйственных и административных расходов на 29,1%, в результате чего ЕБИТДА увеличилась на 10,5% по сравнению с предыдущим годом. В первом полугодии 2022 года рентабельность по ЕБИТДА составила 8,8%. Рентабельность по ЕБИТДА снизилась на 60 б.п. по сравнению с предыдущим годом в основном из-за увеличения коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в процентах от выручки в связи с увеличением доли магазинов на этапе выхода на целевые параметры и роста доли собственных онлайн-продаж «Ленты».

В первом полугодии 2022 года чистая прибыль Эмитента увеличилась на 8,7% и составила 5,6 млрд руб. по сравнению с 5,2 млрд руб. за аналогичный период 2021 года. Увеличение чистой прибыли обусловлено появлением доходов от курсовой разницы – 1,5 млрд руб. в первом полугодии 2022 года (за аналогичный период 2021 года – убыток 0,4 млрд руб).

Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты) увеличились на 25,1% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Рост капитальных затрат был главным образом обусловлен открытием новых магазинов (62 новых магазина на валовой основе в первом полугодии 2022 года по сравнению с 13 магазинами годом ранее) и расходами на интеграцию магазинов «Билла» и «Семья».

Свободный денежный поток был отрицательным и составил 8,6 млрд руб., существенное снижение свободного денежного потока было обусловлено ростом чистых денежных средств, использованных в операционной деятельности, а также ростом капитальных затрат.

Чистый долг Эмитента на 30 июня 2022 года составил 131,5 млрд руб. и с начала 2022 г. вырос на 8,8%, главным образом из-за снижения денежных средств и их эквивалентов с 32,0 млрд руб. на 31 декабря 2021 года до 12,4 млрд руб. на 30 июня 2022 г.

Отношение чистого долга «Ленты» к EBITDA за последние 12 месяцев составило 2,7 по состоянию на 30 июня 2022 года против 2,6 по состоянию на 31 декабря 2021 года.

Рентабельность капитала увеличилась на 11 б. п. и по итогам 6 месяцев 2022 г. составила 5,4%.

Представленные выше данные отображены в соответствии с IAS 16.

1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение

Группа установила уровень существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг) в размере 10% за отчетный период.

У Группы отсутствуют поставщики сырья и товаров (работ, услуг), доля поставок которых в объеме поставок сырья и товаров (работ, услуг) за 6 месяцев 2022 года более 10%.

1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Группа установила уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора в размере 10% от общей суммы дебиторской задолженности по состоянию на 30.06.2022.

У группы отсутствуют дебиторы, доля дебиторской задолженности которых более 10% от общей суммы дебиторской задолженности по состоянию на 30.06.2022.

1.7. Сведения об обязательствах эмитента

1.7.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Данные о кредиторах группы эмитента на отчетную дату 30.06.2022, на долю каждого из которых за соответствующий отчетный период приходится не менее 10 процентов от общей суммы кредиторской задолженности или не менее 10 процентов от общего размера заемных (долгосрочных и краткосрочных) средств:

1. Полное наименование: **Публичное акционерное общество «Сбербанк России»**
Сокращенное наименование: **ПАО «Сбербанк»**
ИНН: **7707083893**
ОГРН: **1027700132195**
Место нахождения: **Российская Федерация, 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д.19**
Сумма задолженности на 30.06.2022: **42 998 117 000 руб.**
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: **31,21%**
Размер и условия просроченной кредиторской задолженности: **Просроченная задолженность отсутствует**

Дата заключения кредитного договора	Дата прекращения кредитного договора
16.09.2020	15.03.2023
18.12.2020	17.06.2023
19.11.2021	18.11.2024

Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: *Кредитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента*

2. Полное наименование: **ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «РОСБАНК»**
Сокращенное наименование: **ПАО «Росбанк»**
ИНН: **7730060164**
ОГРН: **1027739460737**
Место нахождения: **Российская Федерация, 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34**
Сумма кредиторской задолженности на 30.06.2022: **10 000 000 000 руб.**
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: **7,26%**
Размер и условия просроченной кредиторской задолженности: **Просроченная задолженность отсутствует**
Дата заключения кредитного договора: **02.06.2021**
Дата прекращения кредитного договора: **01.12.2023**
Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: *Кредитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента*
3. Полное наименование: **Банк ВТБ (публичное акционерное общество)**
Сокращенное наименование: **Банк ВТБ (ПАО)**
ИНН: **7702070139**
ОГРН: **1027739609391**
Место нахождения: **Российская Федерация, 191144, г. Санкт-Петербург, пер. Дегтярный, д. 11, лит. А**
Сумма кредиторской задолженности на 30.06.2022: **10 000 000 000 руб.**
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: **7,26%**
Размер и условия просроченной кредиторской задолженности: **Просроченная задолженность отсутствует**

Дата заключения кредитного договора	Дата прекращения кредитного договора
25.06.2015	08.08.2022
06.06.2022	06.06.2023

Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: *Кредитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента*

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Информация об общей сумме обязательств эмитента из предоставленного им обеспечения, в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии:

Общая сумма по указанным обязательствам Эмитента на 30.06.22 составляет 1 339 334 тыс. рублей.

Сделки по предоставлению обеспечения, имеющих для эмитента существенное значение:

Уровень существенности размера предоставленного обеспечения, определённый Эмитентом: 10 процентов от общего размера предоставленного обеспечения.

Сделки по предоставлению обеспечения, имеющих для Группы существенное значение, в отчетном периоде организациями Группы не совершались.

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

Помимо обстоятельств, указанных в настоящем отчете и известных Эмитенту на отчетную дату, прочие обстоятельства, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии Эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах, отсутствуют.

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

Информация, установленная пунктом 1.8, в состав отчета эмитента за 6 месяцев не включается.

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

Эмитент дает характеристику рискам и неопределенностям, которые считает существенными, но представленный ниже перечень рисков и описание их факторов не являются исчерпывающими. Возникновение дополнительных рисков и неопределенностей, включая риски и неопределенности, о которых Эмитенту в настоящий момент ничего не известно или которые Эмитент считает несущественными, может также оказать негативное влияние на основную деятельность и финансовые показатели Эмитента, привести к снижению стоимости эмиссионных ценных бумаг Эмитента и повлиять на его способность своевременно и в полном объеме исполнять обязательства по облигациям.

Все оценочные суждения, законы и нормативные акты Российской Федерации, упомянутые или используемые для анализа и раскрытия информации в настоящем отчёте, используются в редакции, действительной по состоянию на дату утверждения настоящего отчёта, если иное не указано в тексте настоящего отчёта.

Эмитент осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами. В силу подобной специфики его деятельности риски, которые могут оказать негативное влияние на состояние Эмитента и привести к снижению стоимости его эмиссионных ценных бумаг, обусловлены, в большей степени, совокупными рисками общества.

Политика эмитента в области управления рисками.

Управление рисками Эмитента осуществляется в рамках утвержденной в 2021 году Политики в области управления рисками Эмитента, основанной на комплексном подходе и продуманных решениях менеджмента, позволяющих не только оптимально действовать в условиях неопределённости и связанных с ней рисков, но и эффективно использовать открывающиеся возможности для развития Эмитента. Процесс управления рисками у Эмитента начинается на стадии разработки стратегии и затрагивает все стороны его деятельности. Политика Эмитента в области управления рисками состоит в обеспечении оптимального баланса между развитием Эмитента, его финансовыми показателями и допустимым уровнем риска. Управление рисками Эмитента включает в себя: идентификацию, анализ, оценку, планирование и согласование мероприятий по управлению рисками, мониторинг и контроль по всем типам рисков, присущих бизнесу Эмитента, по всей организационной структуре и географии присутствия Эмитента, а также выявление и использование факторов, способных оказать позитивное влияние на деятельность Эмитента.

Информирование руководства Эмитента происходит по всему спектру рисков для гарантирования полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения (поддержка механизма контроля и принятия решений по управлению рисками коллегиальными органами управления на различных уровнях иерархии Эмитента в зависимости от приоритета рисков и их важности для Эмитента). Более подробно подходы Эмитента к управлению отдельными рисками описаны в п. 1.9.1 – 1.9.10 настоящего отчёта.

Последовательность описания рисков ниже не отражает степени вероятности их реализации или уровня материальности их возможного эффекта на результаты деятельности Эмитента.

1.9.1. Отраслевые риски

Группа сталкивается со значительной конкуренцией в своей текущей сфере деятельности. Уровень конкуренции в российском секторе розничной торговли продуктами питания растет по мере того, как ритейлеры различного формата (как магазины современного формата - гипермаркеты, дискаунтеры, супермаркеты, продовольственные магазины и магазины формата cash & carry, так и магазины традиционного формата - независимые продуктовые магазины и крытые рынки) стремятся удовлетворить спрос и потребности покупателей. Основными конкурентами Группы являются другие ритейлеры современного формата, включая как национальных ритейлеров (например, «Магнит»), так и зарубежных ритейлеров (например, «Ашан»). За последние годы операторы магазинов современного формата реализовали значительные программы по расширению своего присутствия. Наиболее сильная конкуренция наблюдается в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге.

По состоянию на 30 июня 2022 г. Группа представлена в более чем в 200 населенных пунктах, управляет 254 гипермаркетами, 555 магазинами малых форматов (супермаркет и формата «у дома») на территории России. По мере развития рынков и расширения розничных сетей, другие продовольственные ритейлеры будут конкурировать по цене, ассортименту, качеству продукции, местоположению, уровню обслуживания и состоянию магазинов. Конкурентоспособность группы «Лента» зависит, помимо прочего, от способности не только предлагать товары по конкурентным ценам, но и постоянно пересматривать свой ассортимент. Существующие конкуренты или новые компании, которые могут выйти на рынок, могут иметь большие финансовые, дистрибьюторские, покупательские или маркетинговые ресурсы, что даст им конкурентное преимущество. Поскольку российский рынок все больше насыщается современными форматами розничной торговли, ожидается, что конкуренция может возрасти. Что касается крупных международных ритейлеров – в краткосрочной перспективе из-за сложной геополитической обстановки, маловероятно их активное развитие в России. Быстрое развитие электронной торговли и распространение сети Интернет в отдаленных регионах России может снизить спрос на непродовольственные товары Группы в точках его присутствия в связи с увеличением конкуренции со стороны онлайн-ритейлеров. Между тем, Группа также уделяет пристальное внимание развитию электронной коммерции, разработке и внедрению различных бизнес-моделей онлайн-торговли как на самостоятельной основе, так и в партнерстве с другими участниками рынка.

Российский рынок розничной торговли продуктами питания входит в стадию консолидации. Доля топ-5 игроков России менее 35%, что существенно ниже сопоставимых аналогов на международных рынках. В 2021 году прошла сделка по покупке торговых сетей «Дикси» и «Мегамарт» компанией «Тандер» (управляющей сетями «Магнит»). В результате сделки Магнит упрочил свои позиции на втором месте рейтинга крупнейших ритейлеров. В то же время группа «Лента» так же использует возможности поглощений и провела сделки по приобретению торговой сети «Билла», находящейся под управлением немецкой REWE Group, а также сети «Семья», управляющей магазинами малого формата в Пермском крае России. Сделка с Билла позволила Группе усилить присутствие в Москве и Московской области и нарастить долю магазинов малых форматов в своём портфеле. Приобретение сети Семья позволило активизировать развитие в Уральском федеральном округе, на базе большого количества приобретенных магазинов.

Ускоренный рост ключевых конкурентов за счет сделок по слиянию и поглощению, может негативно сказаться на эффективности переговорной кампании Группы, оптимальности условий по аренде и строительстве новых магазинов, а также может иметь негативный эффект на лояльность покупателей и узнаваемость брендов Группы по сравнению с брендами ее конкурентов.

Таким образом, конкурентное давление в связи с этими или иными факторами может привести к снижению доли рынка, занимаемой группой эмитента, и к снижению прибыльности, а также может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Группы, и, как следствие, на исполнение обязательств по ценным бумагам.

Неспособность выявить и удовлетворить потребительские предпочтения может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность группы.

Потребительские предпочтения в отношении формата магазинов и ассортимента продукции «Лента» непосредственно зависят от потребительских тенденций, потребностей и приоритетов покупателей. Потребительские предпочтения на тех рынках, где представлена Группа или на которые он планирует выйти, могут перестать быть благоприятными для форматов магазинов Группы «Лента» или для её продукции, например, в результате изменений образа жизни и пищевых предпочтений или в результате изменения экономической ситуации на национальном или региональном уровне. Аналогичным образом, под влиянием местной специфики потребительские предпочтения могут изменяться от региона к региону по мере того, как Группа будет расширять свое присутствие в других городах. В результате изменений потребительских предпочтений может уменьшиться число покупателей в магазинах Группы (или рост этого числа может быть более медленным чем в прошлом), сумма среднего чека в магазинах, а также могут вырасти товарно-материальные запасы. Если руководство Группы не сможет быстро выявить изменения потребительских предпочтений и адаптироваться к ним, это может негативно сказаться на размере выручки и прибыльности Группы, что, в свою очередь, окажет существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития группы «Лента», и на исполнение обязательств по ценным бумагам.

Возможное изменение структуры потребительского спроса или предпочтений покупателей связано как с макроэкономической ситуацией, так и с социальными изменениями в обществе, его развитием, особенностями в предпочтениях покупателей в различных регионах России. Под воздействием изменения макроэкономической ситуации, позитивным или негативным, структура спроса населения меняется в сторону потребления более дорогих или более дешёвых товаров.

В среднесрочной перспективе высока вероятность негативных изменений макроэкономической ситуации. Реальные располагаемые доходы населения снизились на 0,8%¹ в первом полугодии 2022, что может повлечь за собой перераспределение трат с целью экономии, а также сокращение потребления. Как правило, во время кризисов, потребление продуктов питания подвергается сокращению в меньшей степени, чем потребление непродовольственных товаров.

Изменение структуры потребительского спроса может существенно отразиться на операционной деятельности и финансовых результатах Группы». Постоянный мониторинг и анализ изменений предпочтений покупателей в каждом отдельном регионе позволяют гибко и эффективно реагировать на изменение данного фактора и предлагать покупателям наиболее востребованный ассортимент, включающий в себя продукты питания и непродовольственные товары как известных федеральных брендов, так и товаров локальных поставщиков. В случае снижения спроса населения Группа предпримет все необходимые действия, связанные с изменениями в ценовой политике и ассортименте предлагаемых товаров, для того чтобы сохранить лояльность покупателей. Однако, будучи крупнейшей сетью гипермаркетов в Российской Федерации, Группа уже предлагает один из наиболее широких ассортимент товаров, что позволяет удовлетворить запросы потребителей, с разными уровнями дохода.

¹ <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-06-2022.pdf#page=157>

Сезонность результатов деятельности группы.

Результаты деятельности Группы подвергаются таким сезонным изменениям, как значительное увеличение оборота в декабре, перед новогодними праздниками, когда выручка вырастает в среднем на 50% (преимущественно в течение последних двух недель года). В январе и феврале, после новогодних праздников, обычно отмечается снижение объема продаж, а затем в марте следует новый рост, в связи с Международным женским днем 8 марта. Весной падают продажи мясной продукции, поскольку некоторые покупатели соблюдают Великий пост. Период с мая по август считается дачным сезоном, когда многие покупатели Группы проводят выходные в своих загородных домах. В это время объем и виды продаж индивидуальны для каждого магазина в зависимости от его месторасположения. Следующая волна изменения продаж приходится на сентябрь, когда дачный сезон подходит к концу. На промежуточные результаты влияют также продажи сезонной продукции, включая связанные со школой непродовольственные товары в августе и новогодние украшения и подарки в декабре. Низкие продажи в каком-либо месяце или сезоне в связи с отсутствием корректировки ассортимента с учетом сезонной специфики или по иной причине могут оказать негативное влияние на результаты за год и привести к появлению товарных излишков, которые затем будет сложно реализовать, что, в свою очередь, может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Группы.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность группы и исполнение обязательств по ценным бумагам.

Группа подвержена рискам изменения цен на товары, приобретаемые для дальнейшей розничной реализации, а также на сырьё и услуги, потребляемые Группой. Резкое и значительное повышение цен на товары и сырьё и тарифов на услуги приведёт к повышению себестоимости реализуемых Группой товаров и увеличению операционных расходов, сократит рентабельность деятельности и, в конечном счете, может оказать негативное влияние на исполнение обязательств по ценным бумагам Группы.

Негативный эффект на цены может так же оказать дефицит товаров, вызванный перебоем поставок из-за рубежа. Негативная ситуация на мировом рынке контейнерных перевозок, связанная с дефицитом порожних контейнеров, а также санкционные ограничения и изменения маршрутов контейнерных линий, приводят к увеличению стоимости и сроков доставки импортных товаров.

Рост цен на сырье, исходные материалы и ресурсы сказывается на повышении цен закупаемых товаров, включая закупку товаров с помощью тендеров (на внешних платформах). Это приводит к увеличению полочных цен. При снижении благосостояния населения это приводит в конечном счете к снижению продаж. Снижение продаж в натуральном выражении может привести к увеличению себестоимости логистических операций.

Для снижения данного риска Группа тщательно работает с представленностью ассортимента в различных ценовых сегментах, ищет новых поставщиков, проводит регулярные тендеры.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и (или) услуги эмитента (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность группы и исполнение обязательств по ценным бумагам.

Среди факторов, которые могут привести к изменению цен на товары, реализуемые Группой в розничной сети, можно выделить следующие:

- негативное изменение макроэкономической ситуации в стране, и как следствие, снижение спроса населения;*
- новое законодательство, регулирующее ценообразование, в частности с фокусом на ограничение наценок на социально-значимые товары;*
- усиление конкуренции со стороны других торговых сетей, в том числе сетей формата жестких дискаунтеров.*

Под воздействием влияния данных факторов Группа будет вынуждена снижать цены на реализуемые товары для того, чтобы сохранить лояльность покупателей.

Негативное изменение цен на реализуемые товары может оказать существенное влияние на финансовые показатели деятельности Группы при условии, что не будет возможности в приемлемые сроки снизить закупочные цены на товары для реализации. Группа имеет возможность сделать это как за счёт пересмотра соглашений с действующими поставщиками, так и за счёт поиска новых поставщиков и товаров. В этих условиях Группа особое значение будет уделять сохранению высокого качества реализуемых товаров.

Риски, связанные с государственным контролем цен

Группа может быть подвержена риску потери маржи за счет дополнительных-правительственных мер по контролю цен. Инфляция, рост цен на бензин, удобрения, отсутствие сезонных рабочих (эмигрантов), сезонные всплески продаж, приводят к повышению цен производителей. Государственные органы вводят регулируемые цены на продажу производителями и отдельных товаров (например: растительное масло, сахар), а также могут ограничивать розничные цены на такие товары. Местные органы исполнительной власти со своей стороны контролируют полочные цены на социально-значимые товары, динамику их изменений и наценку. Есть риски еще более жесткого регулирования цен на отдельные группы товаров и даже ограничения наценки на такие товары для ритейлеров. Контрольные меры по ценообразованию ритейлеров могут ужесточаться, вплоть до фиксирования наценки, введения наказаний при несоблюдении правил.

Контроль ценообразования на отдельные товары может привести к потере маржи и частично потере уникальности, отличительности каждого из ритейлеров.

Так же реализация данных рисков может привести к дефициту продукции на полках ввиду ограниченности сорсинга.

Для снижения рисков у Группы сформулированы внутренние правила повышения цен на социально-значимые товары, при этом, Группа лишь транслирует повышение цен поставщиков, четко прописывая процедуру. Одним из преимуществ Группы при этом является широта ассортимента.

Предполагаемые действия группы в случае изменений в отрасли.

В случае негативных изменений в отрасли, приводящих к возникновению одного или группы рисков, обозначенных выше, Группа незамедлительно предпримет необходимые меры для минимизации влияния этих изменений на деятельность Группы и на возможность выполнять обязательства по выпущенным ценным бумагам.

Группа осуществляет постоянный мониторинг как состояния отрасли в целом, так и отдельных факторов и процессов, что позволяет с высокой точностью прогнозировать появление различных негативных изменений в отрасли и своевременно формировать перечень конкретных мероприятий для уменьшения их влияния.

В силу того, что у Группы отсутствует возможность прямого влияния на большинство факторов, приводящих к негативным изменениям в отрасли, она не может гарантировать, что осуществление даже всех необходимых действий приведёт к существенному улучшению возникшей неблагоприятной ситуации. В качестве действий, которые Группа предполагает осуществить в случае изменений в отрасли, можно выделить следующие:

- дальнейшее развитие других форматов – в первую очередь магазинов у дома, а также супермаркетов, и («компактных» и «суперкомпактных») гипермаркетов;*
- разработка и внедрение различных бизнес-моделей онлайн-торговли как самостоятельно, так и в партнерстве с другими участниками рынка;*
- развитие собственной службы доставки, сервиса заказа и самовывоза товаров;*
- территориальная экспансия в регионы России, наиболее перспективные с точки зрения потенциального роста;*
- перераспределение ресурсов в пользу наиболее рентабельных и перспективных торговых комплексов и модернизация гипермаркетов;*
- развитие собственных бизнес-процессов там, где это позволит усилить контроль над операционными расходами и снизить зависимость от услуг, предоставляемых сторонними компаниями;*
- изменения ценовой и ассортиментной политик с целью сохранения лояльности покупателей и поддержания необходимого уровня продаж;*

- *оптимизация операционных и управленческих расходов;*
- *поддерживание альтернативных и поиск новых каналов поставок для замены запрещенных к ввозу продуктов (к примеру, увеличение объема отечественных поставок и поставок от стран, не попавших под российские санкции);*
- *пересмотр ценовых соглашений с действующими поставщиками;*
- *сохранение высокого качества реализуемых товаров и сервиса в торговых комплексах Группы.*

Описание рисков в настоящем пункте отчета приведено применительно ко внутреннему рынку. Описание рисков для внешних рынков не приводится в связи с тем, что Эмитент оценивает влияние изменений в отрасли на внешних рынках как минимальное. Такие изменения не окажут существенного влияния на деятельность Группы, её финансовое положение и способность исполнять обязательства по ценным бумагам, поэтому информация в данном пункте приводится только относительно внутреннего российского рынка.

1.9.2. Страновые и региональные риски

Потенциальная политическая нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость инвестиций в России, включая ценные бумаги, а также на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Группы.

В настоящее время геополитическое напряжение вокруг России существенно возросло, данная ситуация может привести к росту негативных последствий, в том числе к ухудшению макроэкономической ситуации, перебоям с поставками товаров, увеличению числа санкций и ограничений.

При этом по официальным данным² политическая ситуация в РФ в настоящее время характеризуется относительной стабильностью и достаточно высоким уровнем поддержки политического курса Президента РФ и Правительства РФ со стороны населения.

Общая нестабильность российской экономики может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность Группы.

Российская экономика сталкивается со следующими проблемами:

- *негативная геополитическая ситуация;*
- *нестабильность курса рубля;*
- *низкая диверсификацией экономики, которая сильно зависит от мировых цен на товары;*
- *волатильность цен на сырьевые товары;*
- *низкий уровень дохода значительной части населения России;*
- *плохое состояние материальной инфраструктуры;*
- *низкая мобильностью рабочей силы;*
- *высокая зависимость от высокотехнологичных товаров и сервисов иностранного производства.*

За последние годы российская экономика характеризовалась значительной неустойчивостью рынка капитала и, в частности, рынка ценных бумаг, на которых наблюдались значительные спады в 2008-2009, 2014-2015, 2020, 2022 гг., в результате чего многократно приостанавливались торги на основных российских фондовых биржах - ММВБ и РТС (слияние которых произошло в 2011 г., после чего образовалась Московская Биржа). Российская экономика также характеризовалась значительным спадом иностранных инвестиций и резким снижением ВВП.

Поскольку Россия добывает и экспортирует значительный объем сырой нефти, природного

² Опрос ВЦИОМ <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reitingi-doverija-politikam-ocenki-raboty-prezidenta-i-pravitelstva-podderzhka-politicheskikh-partii-20220819>

газа, нефтепродуктов и других товаров, российская экономика очень уязвима к колебаниям цен на нефть и газ, а также на другие сырьевые товары. Снижение цен на нефть и газ или иные товары может нанести ущерб российской экономике и оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность Эмитента.

Санкции, введенные Европейским Союзом и США, имеют определенные последствия для российской экономики – в частности, санкции, ввиду которых некоторые ведущие банки России не имеют доступа к иностранному капиталу, а часть их активов «заморожена», привели к росту общей стоимости капитала в России. Кроме того, из-за «заморозки» транзакций ЦБ РФ Евросоюзом и США Банк России лишен возможности реализовать эти активы, что ограничит его возможности по поддержке курса рубля за счет международных финансовых операций. Наличие вышеуказанных факторов оказывает негативное влияние на стоимость финансирования, а также неблагоприятно отражается на покупательской способности населения, что может негативно сказаться на развитии и финансовых результатах деятельности Группы.

Конфронтация на Украине и эскалация напряженности между Россией и США и / или ЕС, введение дальнейших санкций или сохраняющаяся неопределенность в отношении их масштабов, могут иметь длительное негативное влияние на российскую экономику. Это влияние возможно будет более серьезным, чем то, что наблюдалось до настоящего времени.

Если будут введены санкции США или ЕС в отношении российского розничного сектора такие санкции, вероятно, окажут еще более существенное неблагоприятное воздействие на Группу.

Результаты деятельности Группы отражают макроэкономическую ситуацию и изменения располагаемого дохода и потребительских расходов в России.

Результаты деятельности Группы зависят от изменений макроэкономических условий, влияющих на потребительские расходы, включая дискреционные расходы. Такие экономические факторы, как уровень безработицы, условия ведения бизнеса, стоимость электроэнергии и топлива, процентные ставки, уровень инфляции и стабильность курса рубля по отношению к иностранным валютам могут привести к сокращению потребительских расходов или к изменению покупательских привычек покупателей. Результаты деятельности Группы повышаются в случае роста ВВП России, который, как правило, связан с ростом располагаемого дохода и потребительских расходов. Напротив, хотя в прошлом объем расходов на продукты питания обычно был меньше подвержен колебаниям, нежели расходы по другим секторам экономики, в случае экономического спада, в менее развивающихся экономиках покупатели часто снижают расходы как посредством меньшего размера покупок, так и посредством выбора более дешевой продукции. Хотя Группа старается предложить покупателям наиболее привлекательное соотношение «цена-качество» (value-for-money), снижение потребительских расходов может привести к снижению выручки и прибыльности Группы, что, в свою очередь, может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение и перспективы развития Эмитента.

Группа проводит постоянный мониторинг статистических данных, прогнозов МЭР РФ и отчетов внешних и внутренних аналитиков и использует их при формировании планов своей деятельности и развития. Особую роль играет анализ макроэкономической ситуации в регионах, где Группа осуществляет экспансию. Подобный анализ позволяет оценить потенциальную покупательскую способность населения регионов, общий объем потребительского спроса, динамику его роста, демографическую ситуацию и влияние на рентабельность новых инвестиционных проектов.

Снижение спроса по причине нестабильности

Слабый потребительский спрос по причине экономической и политической нестабильности может негативно повлиять на динамику продаж. Кроме того, экономическая и политическая нестабильность может негативно повлиять как на издержки Группы, так и на систему поставок.

Предполагаемые действия на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на деятельность Группы.

Группа осуществляет свою основную хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации. В случае отрицательного влияния макроэкономической ситуации в

России на деятельность Группы, она планирует предпринять масштабную антикризисную программу, включающую в себя комплекс мер, направленных на устранение сложившихся негативных изменений. Определить в настоящее время конкретные действия при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных, соответствующих событиям, мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля и влияния Группы

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых зарегистрирована в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет основную деятельность Группа

После начала специальной военной операции (далее – “СВО”) на Украине был введен Режим ограничений на выполнение полетов в ряд аэропортов юга и западной части России. Группа перевозит грузы преимущественно наземным транспортом и режим ограничений не повлиял существенно на способность Группы вести бизнес в этих регионах.

Объекты Группы не находятся в непосредственной близости от зоны проведения СВО, вместе с тем Группа постоянно мониторит обстановку в приграничных регионах и провел дополнительную подготовку персонала на случай возникновения чрезвычайных ситуаций.

Российская Федерация состоит из многонациональных субъектов и включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в ней локальных экономических, социальных и политических конфликтов и забастовок.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых компании Группы зарегистрированы в качестве налогоплательщика и (или) осуществляют основную деятельность, в том числе с повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и (или) труднодоступностью и тому подобным.

В силу размеров Российской Федерации, нельзя исключить риски, связанные с географическими особенностями страны, в том числе повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения и т.п. Группа не может повлиять на снижение данного риска.

Отдельная российская материальная инфраструктура по большей части появилась еще в советский период. В некоторых районах в особенно плохом состоянии находятся системы дорог, производство и передача электроэнергии, системы связи и фонд зданий и сооружений. Часть дорог в России имеют плохое качество, что иногда затрудняет для Группы своевременную поставку товаров в её магазины, особенно учитывая большие расстояния, на которые необходимо осуществлять доставку. Дальнейшее ухудшение российской материальной инфраструктуры может нанести ущерб национальной экономике, привести к сбою в транспортировке товаров и поставок, повысить затраты на ведение бизнеса в России и привести к сбоям в работе.

Группа подвержена рискам, связанным с последствиями распространения COVID-19.

1. Общие риски влияния COVID-19 на российскую экономику

Вспышка нового заболевания COVID-19 впервые была зафиксирована в Ухане (Китай) в декабре 2019 года. По состоянию на конец 2021 г. было разработано более 10 вакцин против коронавируса, что является фактором, снижающим негативное влияние пандемии на экономику.

Председатель Правительства РФ заявил, что кризис на фоне пандемии коронавируса не привел к глубокому спаду экономики в России, а процесс восстановления идет быстрее, чем в ряде стран.³

В настоящее время в России действует программа бесплатной вакцинации населения от

³ <https://www.kommersant.ru/doc/4483861>

COVID-19. По состоянию на 22 августа 2022 года вакцинировано около 52% населения⁴. Власти предпринимают ряд усилий по ускорению темпов вакцинации.

В июле 2022 г. в России начало расти количество заболевших коронавирусом: с 5,6 тысяч 20 июля до 35,8 тысяч 18 августа. По оценкам экспертов, во второй половине лета должна была начаться очередная волна. С середины июля по середину августа количество выявленных случаев выросло почти в шесть раз, госпитализаций - в три раза. При этом во многих регионах смягчены или вовсе отменены коронавирусные ограничения: люди не носят маски, посещают массовые мероприятия. Накладывается и эффект отпускного сезона, когда люди возвращаются домой зараженными.

Рост количества заболевших коронавирусом может привести к необходимости вводить ограничения, которые могут оказать негативное влияние на деятельность Группы.

2. Влияние COVID-19 на сферу розничной торговли

По мнению АКРА, в результате пандемии среди наиболее пострадавших отраслей — транспорт, строительство, добыча полезных ископаемых и сфера услуг. К наименее пострадавшим секторам относятся розничная торговля и производство, которые в разной степени восстановились во второй половине 2020 года.⁵

Во втором квартале 2021 года работодателей в большинстве регионов Российской Федерации обязали обеспечить проведение вакцинации от коронавируса среди персонала и исполнителей по гражданско-правовым договорам. Не менее 60% сотрудников должны быть привиты в ряде сфер деятельности, в частности в сфере торговли. Невыполнение данного требования в срок может повлечь наложение штрафов на работодателей и может привести к закрытию ряда магазинов.

Однако, следует отметить, что во время пандемии был принят ряд мер поддержки отрасли продуктового ритейла.

3. Прогноз относительно продолжительности влияния риска

По информации Bloomberg, эксперты заявляют, что пандемия COVID-19 может продлиться до двух лет, при этом заболевание способно распространяться волнами, которые смогут возникнуть и после 2022 года.⁶

Согласно информации официального представителя Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в России, ВОЗ не может предсказать сроки окончания распространения коронавируса в мире.⁷

Группа может быть подвержена рискам, связанным с повышенной волатильностью российского фондового рынка.

После объявления Президента России Владимира Владимировича Путина о начале специальной военной операции на Украине стоимость акции российских компаний обрушилась на московской и зарубежной фондовых биржах. По состоянию на 25 февраля Индекс Московской биржи iMOEX с начала года снизился более чем на 35%. Начиная с 28 февраля 2022 торги на фондовой секции Московской бирже были временно приостановлены по решению ЦБ РФ. Стоимость депозитарных расписок российских эмитентов на иностранных фондовых биржах продолжила падение, после того как торги на Московской бирже были приостановлены. После 21 марта торги на Московской бирже были постепенно возобновлены. На дату публикации консолидированной отчетности Группы индекс Московской биржи с начала года снизился более, чем на 40%.

Геополитическая ситуация и эскалация напряжения на Украине может оказать негативное влияние как на стоимость ценных бумаг Группы, так и на операционную деятельность Группы. Повышенная волатильность может отразиться на инвестиционной привлекательности ценных бумаг Группы, возможностях по привлечению дополнительного финансирования на рынках капитала, а также, косвенно, на репутации Группы.

1.9.3. Финансовые риски

⁴ По данным Университета Джонса Хопкинса

⁵ Обзор АКРА от 21.04.2021 «Вакцинация как фактор неравномерного восстановления» (<https://www.acra-ratings.ru/research/2489>)

⁶ <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-01/covid-19-pandemic-likely-to-last-two-years-report-says>

⁷ <https://tass.ru/obschestvo/8085313>

Эмитент подвержен влиянию следующих основных финансовых рисков:

Инфляционный риск.

Начиная с конца февраля 2022 года, инфляция значительно ускорилась, на динамике цен во многом отражается всплеск потребительского спроса на отдельные группы товаров на фоне возросшей неопределенности и роста инфляционных ожиданий. Рост индекса потребительских цен по итогам первого полугодия 2022 г. к первому полугодью 2021 г. составил 14,27%, в том числе 16,56% по продуктовым товарам⁸.

При росте инфляции денежные доходы, получаемые Эмитентом), могут обесцениваться с точки зрения реальной покупательной способности быстрее, чем расти. Это происходит вследствие того, что инфляция издержек (стоимости сырья, товаров и услуг, используемых Эмитентом в хозяйственной деятельности) растёт опережающими темпами по отношению к росту отпускных цен, по которым Эмитент имеет возможность реализовать товары в своей торговой сети.

Валютный риск.

Данный риск представляет собой опасность увеличения расходов Группы, связанных с изменением курса рубля по отношению к другим валютам, в первую очередь Доллару США и Евро. Данный риск возникает при наличии у Группы обязательств по оплате в адрес поставщиков товаров и услуг. При этом, долговые обязательства в иностранной валюте, которые могут оказать существенное влияние на отчетность, у Эмитента на 30.06.2022 отсутствуют.

Процентный риск.

Данный риск представляет собой вероятность потерь (увеличения расходов) Группы, связанных с изменением процентных ставок как по обязательствам Группы, так и по его финансовым вложениям. Риск изменения процентных ставок по финансовым вложениям Группы не оказывает на него критического влияния, так как депозитными договорами и договорами внешнего займа предусмотрена фиксированная процентная ставка, экономически обоснованная для Эмитента.

По состоянию на 30.06.2022 года весь внешний долговой портфель основной операционной компании Группы составляют кредитные соглашения и облигации с фиксированной процентной ставкой. Таким образом, по состоянию на конец 2 квартала 2022 года риск изменения процентных ставок по финансовым обязательствам не оказывает существенного влияния на группу Эмитента, при этом может влиять на условия предоставления кредитных средств в будущем.

Риск ликвидности.

Нехватка денежных средств может образоваться в результате убытков Эмитента Группы, полученных, в том числе, под влиянием остальных финансовых рисков в сочетании с ограничением возможности привлечения необходимого финансирования на долговом рынке. Наступление такого рискованного события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации Группы. Управление риском ликвидности осуществляется Группой путем анализа и планирования денежных потоков в краткосрочной (1 и 13 недель) и долгосрочной (1 и 3 года) перспективе. В основе лежит консервативный подход к управлению ликвидностью и долговой нагрузкой, в том числе предполагающий постоянный доступ к резервным источникам финансирования в виде открытых кредитных линий.

⁸ https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/115_08-07-2022.html

Кредитный риск:

Кредитные риски поставщиков.

Группа осуществляет закупки готовой продукции на различных условиях платежа, в том числе применяется коммерческое кредитование, что влечет за собой возникновение соответствующих кредитных рисков (рисков несвоевременной поставки товара со стороны поставщика).

При осуществлении коммерческого кредитования поставщиков Эмитент оценивает риски, связанные с контрагентом, а также использует гарантирующие инструменты.

Кредитные риски банков-контрагентов.

Кредитным риском для Эмитента является риск неисполнения (ненадлежащего исполнения) банком-контрагентом взятых на себя обязательств перед группой Эмитента.

Мероприятия по управлению кредитными рисками банков-контрагентов:

В целях минимизации кредитных рисков Эмитент осуществляет казначейские операции централизованно, ориентируясь на сотрудничество с надежными банками-контрагентами, зарекомендовавшими себя на рынке. Проводится регулярный мониторинг альтернативных возможностей и партнеров для проведения платежей в иностранной валюте, параллельно с оценкой рисков работы с кредитными организациями.

Условия кредитных договоров.

Кредитные договоры, подписанные основной операционной компанией Эмитента, включают возможность для банков-кредиторов объявить компании дефолт в случае нарушения прописанных в договорах условий.

Мероприятия по управлению рисками, связанными с условиями кредитных договоров:

Эмитент контролирует возможные нарушения условий кредитных договоров на основании бизнес-плана и внутренней системы контроля нефинансовых обязательств и, в случае необходимости, может обратиться к кредиторам за внесением изменений в условия договоров во избежание невыполнения обязательств и предотвращения отрицательного влияния на финансовые отчеты.

Риски	Вероятность их возникновения	Влияние на финансовое состояние Группы
Процентный риск	Высокая	Увеличение процентов к уплате и прочих расходов (в части комиссий за предоставление финансирования и хеджирование процентных рисков) как результат роста процентных ставок на долговом рынке. Увеличение указанных выше показателей приведет к снижению показателя прибыли до налогообложения. Несмотря на высокую вероятность, влияние риска будет ограниченным ввиду фиксированной структуры кредитного портфеля Эмитента.

Инфляционный риск	Высокая	<p>Увеличение себестоимости реализованных товаров как отражение роста закупочных цен;</p> <p>Увеличение коммерческих и прочих расходов как отражение роста стоимости сырья и услуг;</p> <p>Рост выручки как результат роста потребительских цен на товары в торговой сети Эмитента.</p> <p>Изменение прибыли до налогообложения как результат разнонаправленного влияния всех вышеуказанных показателей.</p>
Валютный риск	Высокая	<p>Увеличение себестоимости реализованных товаров и коммерческих расходов Эмитента</p> <p>Имеет ограниченное влияние, так как доходы и большинство расходов Эмитента номинированы в рублях.</p>
Риск ликвидности	Низкая	<p>Рост объёма заёмных средств (краткосрочных и/или долгосрочных) для того, чтобы компенсировать в денежном обороте снижение прибыли.</p> <p>Увеличение процентов к уплате как следствие роста заёмных средств.</p> <p>Увеличение прочих расходов в случае применения в отношении Эмитента штрафных санкций.</p>

1.9.4. Правовые риски

Описываются правовые риски, связанные с деятельностью эмитента (группы эмитента). В их числе могут быть описаны риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение), а также:

В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 1.9.4, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.

1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Поскольку успех Группы в значительной степени зависит от узнаваемости бренда и сопутствующего гудвилла, бренд «Лента» и ее товарные знаки являются ключевыми для хозяйственной деятельности Группы. Фирменное наименование Эмитента не регистрировалось Эмитентом как товарный знак или знак обслуживания, поскольку Эмитент пользуется товарным знаком на основании лицензионных соглашений с МКПАО «Лента».

Подготовка, упаковка, транспортировка, хранение и продажа скоропортящихся пищевых продуктов и непродовольственных товаров связаны с риском загрязнения продуктов, ухудшения их качества или появления дефектов, что потенциально может привести к отзыву продукции, претензиям по качеству продукции и неблагоприятному имиджу. Пищевые продукты и непродовольственные товары могут содержать вредные примеси, которые в

некоторых случаях могут привести к заболеваниям, травмам или летальным исходам. Продажа (или заявленная продажа) некондиционных, некачественных или бракованных товаров может привести к претензиям по качеству продукции или к отзыву продукции. Риски предъявления претензий по качеству продукции или возникновения обязательств по отзыву продукции являются особенно значимыми в контексте продажи Эмитентом свежих продуктов питания.

Кроме того, Эмитент продает ряд товаров, продаваемых под собственной маркой, и любые предъявляемые претензии по качеству продукции в отношении товаров под собственной маркой могут нанести ущерб продвижению на рынок товаров под собственной маркой, а также нанести ущерб репутации в целом.

Неблагоприятный имидж в связи с любым заявлением (даже необоснованным), что товары Эмитента вызвали заболевания, травмы или привели к летальному исходу, могут нанести ущерб бренду «Лента» или имиджу Эмитента у существующих или потенциальных покупателей. Любые жалобы покупателей, претензии по качеству продукции, отзывы продукции, вопросы охраны труда и безопасности, неблагоприятный имидж, судебные разбирательства или иные факторы, которые могут привести к снижению стоимости бренда «Лента» могут оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента.

1.9.6. Стратегический риск

Макроэкономическая нестабильность

Эмитент может встретиться со сложностями в уже работающих магазинах, а также при расширении бизнеса в связи с негативными макроэкономическими условиями.

Негативная макроэкономическая ситуация, сопровождаемая повышенной инфляцией, ведет к росту номинальной выручки в национальной валюте, однако реальное потребление может демонстрировать снижение. Слабый потребительский спрос может повлиять на динамику выручки. Значимое падение выручки в магазинах может привести к падению экономических результатов эмитента до уровня или ниже точки безубыточности, что может негативно сказаться на свободном денежном потоке, и как следствие – на будущих планах развития. Кроме того, нестабильность может создавать непредсказуемое влияние на себестоимость, а также на логистическую сеть.

Изменения в законодательстве и регулировании

Введение новых законодательных и регуляторных требований и сложность существующих требований приводят к увеличению затрат на их соблюдение и могут отрицательно повлиять на цепочку создания стоимости.

Неверная разработка и реализация стратегии

Неверная разработка и реализация стратегии из-за неверного определения приоритетов, неэффективного управления изменениями и непонимания рыночных событий могут привести к потере доли рынка и ухудшению рентабельности, и, в конечном итоге, к ограничению форматов деятельности Эмитента. Представленная в 2021 году стратегия роста за счет улучшения предложения в Гипермаркетах и диверсификация выручки за счет развития Онлайн продаж и Магазинов Малога Формата (Супермаркеты, Магазины у дома) учитывала рыночные риски, существующие на момент формирования стратегии.

Эмитент может оказаться не в состоянии реализовать свои планы по расширению или выполнить свои планы по капитальным затратам.

Эмитент продолжает расширять свой бизнес. Успешная реализация планов по расширению зависит от обнаружения и приобретения (или аренды) перспективных локаций на обоснованных коммерческих условиях, своевременного открытия новых магазинов, найма, обучения и удержания вспомогательного и руководящего персонала магазинов и интеграции

новых магазинов в сеть поставок и существующие операции эмитента таким образом, который позволит обеспечить получение прибыли. Данные планы по расширению зависят, помимо прочего, от экономических условий, доступности финансирования, отсутствия неблагоприятных изменений среды регулирования и сотрудничества со стороны местных органов власти (которые в прошлом в некоторых случаях оказывали сопротивление развитию Федеральных розничных сетей⁹ из-за опасения, что те вытеснят с рынка местных игроков).

В настоящее время Эмитент финансирует свои капитальные затраты преимущественно за счет операционных денежных средств в сочетании с долговым финансированием. Учитывая ожидаемый уровень операционных денежных средств и размер задолженности на настоящий момент, Эмитент планирует и дальше придерживаться такой практики.

Если операционных денежных средств окажется меньше, чем запланировано, или если Эмитент не обеспечит новое финансирование (по причинам, связанным с Эмитентом или с рынком заемных средств в целом), то Эмитент может сократить свои планы по расширению, что может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента. Даже если Эмитент откроет магазины в соответствии с принятым планом, он всё равно может нести непредвиденные расходы до того момента, когда новые магазины станут прибыльными. Новые магазины могут не приносить прибыль как на протяжении определенного периода, так и в принципе. Анализ проекта, выполненный до открытия магазина, может оказаться ошибочным; изменение предпочтений покупателей или другие обстоятельства могут привести к тому, что количество покупателей окажется меньше запланированного.

Рост объема хозяйственной деятельности Эмитента может быть сопряжен со значительными проблемами по организации текущей работы, включая: наем, обучение и удержание подходящего персонала; эффективный мониторинг показателей работы сотрудников; логистику и ИТ-инфраструктуру; а также процедуры финансового и внутреннего контроля растущей деятельности. Если эмитент не сможет эффективно управлять своим бизнесом, обеспечивая его прибыльность, это может негативно отразиться на его хозяйственной деятельности, финансовом положении, результатах деятельности и перспективах развития.

При расширении своей деятельности Эмитент может столкнуться с рисками, связанными с приобретениями.

В рамках своей стратегии по расширению эмитент может стремиться к росту посредством слияний или поглощений компаний, действующих в российском секторе розничной торговли. Будущие приобретения могут быть связаны с потенциальными рисками для Эмитента, включая риски, связанные с интеграцией новых операций, активов и персонала, непредвиденных или скрытых обязательств, сбоям во взаимодействии с поставщиками и покупателями, перенаправлением ресурсов от текущих бизнесов и технологий эмитента, ухудшением узнаваемости бренда Эмитента, неспособностью обеспечить выручку на уровне, достаточном для возмещения затрат и расходов на приобретение, а также потенциальной потерей работников и контрагентов (или ухудшением отношений с ними) в результате интеграции новых бизнесов. Будущие приобретения могут также потребовать от Эмитента увеличения задолженности или выпуска дополнительных ценных бумаг. Кроме того, нет никаких гарантий, что у Эмитента будет достаточно ресурсов для приобретения того бизнеса, который Эмитент считает необходимым для поддержания своей доли на тех рынках, которые представляются значимыми для него. Если приобретения не будут успешно реализованы, это может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента.

⁹ «Федеральные розничные сети» означают крупнейшие российские компании розничной торговли продовольственными и/или непродовольственными товарами, имеющие присутствие в нескольких субъектах Российской Федерации.

1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Основной вид деятельности Эмитента - розничная торговля - не подлежит лицензированию. Эмитент реализует большой ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. В настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции как алкоголь.

Эмитент имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, предоставленные территориальными лицензирующими органами по месту нахождения торговых комплексов, а также действующие лицензии на закупку, хранение и поставку алкогольной продукции для функционирования логистических центров Эмитента. Существует риск того, что лицензирующий орган отзовёт или приостановит действие соответствующей лицензии у отдельного торгового комплекса или логистического центра. В этом случае, а также в случае законодательного изменения требований по лицензированию Эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий. Риск того, что лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, будут одновременно отозваны у всех торговых комплексов Эмитента, оценивается Эмитентом, как минимальный.

Возможная ответственность Эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) по долгам третьих лиц, в том числе подконтрольных эмитенту:

По мнению органов управления Эмитента, указанные риски на текущий момент минимальны, поскольку Эмитент не предоставляет и не планирует в будущем предоставлять обеспечение по долгам третьих лиц, которое может существенно повлиять на его финансовое состояние.

Возможность потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров (работ, услуг) Эмитента

Эмитент осуществляет розничную торговлю через свою торговую сеть. Покупателями товаров в торговой сети Эмитента является широкий круг как физических, так и юридических лиц. Таким образом, риски, связанные с возможностью потери потребителей, на которых приходится не менее 10 процентов общей выручки от продаж продукции (работ, услуг) Эмитента, отсутствуют.

1.9.8. Риск информационной безопасности

По мере того, как Эмитент расширяет свое цифровое присутствие и все больше взаимодействует со своими клиентами и поставщиками через Интернет подверженность атакам со стороны злоумышленников и размер потенциального ущерба от таких атак для Эмитента растет.

Эмитент бдителен в отношении кибер-рисков, проводит мероприятия по повышению уровня киберзащиты своей ИТ-инфраструктуры/данных и постоянное обучение персонала по вопросам противодействия кибер-рискам.

1.9.9. Экологический риск

В настоящий момент Эмитент не оценивает вероятность возникновения ущерба, связанного с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности на окружающую среду. При этом Эмитент действует в рамках законодательства, регулирующего подобное воздействие, реализует ряд социальных, экономических и экологических инициатив.

1.9.10. Природно-климатический риск

Риски, связанные с географическими особенностями Санкт-Петербурга (региона, на территории которого Эмитент зарегистрирован), оцениваются Эмитентом как

незначительные. Санкт-Петербург обладает развитой инфраструктурой, хорошим транспортным сообщением и не является удаленным или труднодоступным регионом, повышенная опасность стихийных бедствий, вероятность резкого изменения климатических условий в указанном регионе оценивается Эмитентом как незначительная.

Учитывая масштабную региональную сеть торговых комплексов, представленную в нескольких регионах страны, и в силу размеров Российской Федерации, нельзя исключить риски, связанные с географическими особенностями страны, в том числе повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения и т.п. Эмитент не может повлиять на снижение данного риска.

1.9.11. Риски кредитных организаций

Не применимо.

1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)

Помимо обстоятельств, указанных в настоящем Отчете и известных Эмитенту на отчетную дату, прочие обстоятельства, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии Эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах, отсутствуют.

Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Информация, установленная пунктом 2.1., не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1, а также пунктом 1 Приложения к Постановлению Правительства РФ от 04.04.2019 N 400 "Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", пунктом 1 Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Основными положениями политики Общества в области вознаграждения для работников Эмитента являются:

- *Справедливое вознаграждение в соответствии с лучшими мировыми практиками оценки должностей;*
- *Конкурентоспособный уровень вознаграждения, регулярный пересмотр размеров вознаграждения с учетом тенденций конкурентной среды и финансовых возможностей работодателя;*
- *Стимулирование выполнения работниками коллективных и индивидуальных целей;*
- *Премирование за достижение стратегических целей Эмитента;*
- *Соблюдение требований законодательства РФ;*
- *Открытость системы вознаграждения и ее единообразное применение для всех должностей.*

Сведения о размере вознаграждения по каждому из органов управления (за исключением физического лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа управления Общества).

В данном разделе отчёта указываются все виды вознаграждения, в том числе заработная плата, премии, комиссионные, льготы и (или) компенсации расходов, а также иные имущественные представления в течение 6 месяцев 2022 года.

Совет директоров

Единица измерения: руб.

Наименование показателя	01.01.2022-30.06.2022
Вознаграждение за участие в работе органа управления	0,00
Заработная плата	88 148 056,30
Премии	512 032 119,00
Комиссионные	0

Льготы	0
Компенсации расходов на выполнение работы члена Совета директоров	0
Иные виды вознаграждений	6 586 926,26
ИТОГО	606 767 101,56

Согласно пункту 3 главы 70 Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным Банком России 30.12.2014 N 454-П и зарегистрированного в Минюсте России 12.02.2015 N 35989, размер и виды вознаграждения по физическому лицу, осуществляющему функции единоличного исполнительного органа управления Общества отдельно не представляются.

Коллегиальный исполнительный орган Уставом Общества не предусмотрен.

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 2.3, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 2.4, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 2.5, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.

Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента

3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента

В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 3.1, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.

3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента

Информация в отношении лиц, имеющих право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента:

Полное фирменное наименование	<i>Международная компания публичное акционерное общество «Лента»</i>
Сокращенное фирменное наименование	<i>МКПАО «Лента»</i>
Место нахождения	<i>Российская Федерация, Калининградская область, город Калининград, остров Октябрьский</i>
ИНН	<i>3906399157</i>
ОГРН	<i>1213900001545</i>
Размер доли голосов в процентах, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо	<i>100%</i>
Вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение)	<i>99.996% - прямое распоряжение, 0.004% - косвенное распоряжение через компанию Лента Глобал Лимитед (Lenta Global Limited), юридическое лицо по законодательству Кипра, расположенное по адресу: Караускаки, 6, СИТИ ХАУС, СУ-3032, Лимасол, Кипр, зарегистрированное в Министерстве торговли, промышленности и туризма за номером HE 305487)</i>
Признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами)	<i>самостоятельное распоряжение</i>

<p>Основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента)</p>	<p><i>участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте</i></p>
<p>Сведения о контролирующих участника лицах, а в случае отсутствия таких лиц – сведения об их участниках (акционерах), владеющих не менее чем 20 процентами уставного капитала или не менее чем 20 процентами их обыкновенных акций</p>	<p><i>информация не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1, а также пунктом 8 Приложения к Постановлению Правительства РФ от 04.04.2019 N 400 "Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", пунктом 1 Постановления Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"</i></p>
<p>Иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению</p>	<p><i>отсутствуют</i></p>

Информация в отношении лиц, имеющих право косвенного распоряжения не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на доли, составляющие уставный капитал эмитента, не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1, а также пунктом 8 Приложения к Постановлению Правительства РФ от 04.04.2019 N 400 "Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", пунктом 1 Постановления Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона "Об акционерных обществах" и Федерального закона "О рынке ценных бумаг", и

особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона "О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")

В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 3.3, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

Информация, установленная пунктом 3.4, в состав отчета эмитента за 6 месяцев не включается.

3.5. Крупные сделки эмитента

Информация, установленная пунктом 3.5, в состав отчета эмитента за 6 месяцев не включается.

Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

Подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение на отчетную дату, отсутствуют.

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения

Не применимо.

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением

Не применимо.

4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием

4.3.1.1. Сведения о специализированном депозитарии (депозитариях), осуществляющем ведение реестра (реестров) ипотечного покрытия

Не применимо.

4.3.1.2. Сведения о страховании риска ответственности перед владельцами облигаций с ипотечным покрытием

Не применимо.

4.3.1.3. Сведения о лицах, уполномоченных получать исполнение от должников по обеспеченным ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства требованиям, составляющим ипотечное покрытие облигаций.

Не применимо.

4.3.1.4. Информация о составе, структуре и размере ипотечного покрытия облигаций с ипотечным покрытием.

Не применимо.

4.3.1.4.1. Регистрационные номера выпусков (дополнительных выпусков) облигаций, обеспеченных залогом данного ипотечного покрытия, и даты их регистрации.

Не применимо.

4.3.1.4.2. Размер ипотечного покрытия и его соотношение с размером (суммой) обязательств по облигациям с данным ипотечным покрытием:

Не применимо.

4.3.1.4.3. Сведения о структуре ипотечного покрытия по видам имущества, составляющего ипотечное покрытие.

Не применимо.

4.3.1.4.3.1. Структура ипотечного покрытия по видам имущества, составляющего ипотечное

покрытие:

Не применимо.

4.3.1.4.3.2. Структура обеспеченных ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства требований, составляющих ипотечное покрытие:

Не применимо.

4.3.1.4.3.3. Показатели, характеризующие размер и состав ипотечного покрытия.

Не применимо.

4.3.1.4.3.4. Структура составляющих ипотечное покрытие требований, обеспеченных ипотекой жилых помещений:

Не применимо.

4.3.1.4.3.5. Сведения о структуре требований, обеспеченных ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства, составляющих ипотечное покрытие, по видам правового основания возникновения у эмитента облигаций с ипотечным покрытием прав на такое имущество.

Не применимо.

4.3.1.4.3.6. Сведения о структуре обеспеченных ипотекой требований, составляющих ипотечное покрытие, по месту нахождения объекта недвижимости, являющегося предметом ипотеки (по субъектам Российской Федерации):

Не применимо.

4.3.1.4.3.7. Информация о наличии просрочек платежей по обеспеченным ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства требованиям, составляющим ипотечное покрытие:

Не применимо.

4.3.1.4.4. Эмитент по своему усмотрению может указать иные сведения о составе, структуре и размере ипотечного покрытия.

Не применимо.

4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с залоговым обеспечением денежными требованиями

Не применимо.

4.3.2.1. Сведения о лице, осуществляющем учет находящихся в залоге денежных требований и денежных сумм, зачисленных на залоговый счет.

Не применимо.

4.3.2.2. Сведения о страховании риска убытков, связанных с неисполнением обязательств по находящимся в залоге денежным требованиям, и (или) риска ответственности за неисполнение обязательств по облигациям с залоговым обеспечением денежными требованиями.

Не применимо.

4.3.2.3. Сведения об организациях, обслуживающих находящиеся в залоге денежные требования.

Не применимо.

4.3.2.4. Информация о составе, структуре и стоимости (размере) залогового обеспечения облигаций, в состав которого входят денежные требования.

Не применимо.

4.3.2.4.1. Регистрационные номера выпусков (дополнительных выпусков) облигаций с данным залоговым обеспечением и даты их регистрации.

Не применимо.

4.3.2.4.2. Общая стоимость (размер) залогового обеспечения и ее соотношение с размером

Не применимо.

4.3.2.4.3. Сведения о структуре залогового обеспечения по видам имущества, составляющего залоговое обеспечение.

Не применимо.

4.3.2.4.3.1 Структура залогового обеспечения по видам имущества, составляющего залоговое обеспечение:

Не применимо.

4.3.2.4.3.2 Структура находящихся в залоге денежных требований:

Не применимо.

4.3.2.4.4. Информация о наличии просрочек платежей по находящимся в залоге денежным требованиям:

Не применимо.

4.3.2.4.5. Эмитент по своему усмотрению может указывать иные сведения о составе, структуре и стоимости (размере) залогового обеспечения.

Не применимо.

4.3.2.5. Информация о формах, способах принятия и объеме рисков, принятых первоначальными и (или) последующими кредиторами по обязательствам, денежные требования по которым составляют залоговое обеспечение.

Не применимо.

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

Не применимо.

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента

В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 4.5.1, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента

В состав настоящего отчета эмитента за 6 месяцев 2022 года информация, установленная пунктом 4.5.2, не включается, в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев 2021 года, существенных изменений не происходило.

4.6. Информация об аудиторе эмитента

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Группа Финансы»**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО «Группа Финансы»**

ИНН: **2312145943**

ОГРН: **1082312000110**

Место нахождения аудиторской организации: **109052, г. Москва, ул. Нижегородская, дом № 70, корпус 2, оф.16А, эт.1, пом.4**

Тел.: **+7 (495) 369-21-20**

Адрес электронной почты: **top@gf8.ru**

Полное наименование саморегулируемой аудиторской организации, в которой состоит аудитор: **Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС)**

отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента:

Бухгалтерская отчетность Эмитента, год
2022

вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность): **бухгалтерская отчетность, составленная в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (далее – РСБУ).**

сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершенных отчетных лет и текущего года аудитором: **отсутствуют.**

факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы: **отсутствуют.**

предоставление заемных средств аудитору (должностным лицам аудитора) эмитентом: **заемные средства аудитору не предоставлялись.**

наличие тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей: **указанные взаимоотношения отсутствуют, родственные связи отсутствуют.**

сведения о должностных лицах эмитента, являющихся одновременно должностными лицами аудитора (аудитором): **указанные лица отсутствуют.**

меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора. *Поскольку факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента на момент утверждения настоящего отчёта отсутствуют, сведения о предпринятых Эмитентом и аудитором мерах для снижения влияния указанных факторов в настоящем пункте отчёта не приводятся. Однако в будущем, в случае возникновения таких факторов, основной мерой, предпринятой Эмитентом для снижения влияния указанных факторов, будет являться процесс тщательного рассмотрения Эмитентом кандидатуры аудитора на предмет его независимости от Эмитента и отсутствия перечисленных факторов. Также для снижения указанных факторов Эмитент и органы управления Эмитента не будут осуществлять свою деятельность совместно с аудитором, не будут предоставлять займов, а также назначать на должность лиц, являющихся должностными лицами аудитора. Эмитент и аудитор будут действовать в рамках действующего законодательства.*

фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом аудитором за последний завершённый отчётный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: *на дату выпуска настоящего Отчета не установлен.*

размер вознаграждения за оказанные аудитором эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: *отсроченных и просроченных платежей нет.*

В отношении аудитора, который проводил (будет проводить) проверку бухгалтерской финансовой отчетности эмитента, дополнительно раскрывается фактический размер вознаграждения, выплаченного за последний завершённый отчётный год эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитором, а если аудитор является членом объединения организаций, включенного в перечень российских сетей аудиторских организаций или перечень международных сетей аудиторских организаций, - также организациям, которые являются членами того же объединения организаций, членом которого является аудитор эмитента (входят с аудитором эмитента в одну сеть аудиторских организаций), с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг. *На дату выпуска настоящего Отчета оплата отсутствует. Работы в рамках специальных аудиторских заданий не проводились.*

Полное фирменное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью "ЦЕНТР АУДИТОРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И РЕШЕНИЙ - АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ" (до переименования 11.04.2022 Общество с ограниченной ответственностью "Эрнст энд Янг")*
Сокращенное фирменное наименование: *ООО "ЦАТР - АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ" (до переименования 11.04.2022 ООО "Эрнст энд Янг")*

ИНН: 7709383532

ОГРН: 1027739707203

Место нахождения аудиторской организации: *115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.*

Тел.: +7 (495) 705-97-00, +7 (495) 755-97-00

Факс: +7 (495) 755-97-01

Адрес электронной почты: st.peterburg@ru.ey.com

Полное наименование саморегулируемой аудиторской организации, в которой состоит аудитор: *Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС)*

отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершённых отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности

эмитента:

Консолидированная финансовая отчетность Эмитента и его дочерних организаций, год
2018
2019
2020
2021

вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность): **консолидированная финансовая отчетность Эмитента и его дочерних организаций, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО).**

сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершённых отчетных лет и текущего года аудитором: **В первом квартале 2022 г. в рамках специальных аудиторских заданий аудитором проводится обзорная проверка в отношении расчета значений бизнес-целей «Выручка» за 2021 год, «ЕБИТДА» за 2021 год и «Торговый оборотный капитал» по состоянию на 31 декабря 2021 г., являющихся базой для расчёта выплаты годовой премии.**

факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы: **отсутствуют**

предоставление заемных средств аудитору (должностным лицам аудитора) эмитентом: **заемные средства аудитору не предоставлялись.**

наличие тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей: **указанные взаимоотношения отсутствуют, родственные связи отсутствуют.**

сведения о должностных лицах эмитента, являющихся одновременно должностными лицами аудитора (аудитором): **указанные лица отсутствуют.**

меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора. **Поскольку факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента на момент утверждения настоящего отчёта отсутствуют, сведения о предпринятых Эмитентом и аудитором мерах для снижения влияния указанных факторов в настоящем пункте отчёта не приводятся. Однако в будущем, в случае возникновения таких факторов, основной мерой, предпринятой Эмитентом для снижения влияния указанных факторов, будет являться процесс тщательного рассмотрения Эмитентом кандидатуры аудитора на предмет его независимости от Эмитента и отсутствия перечисленных факторов. Также для снижения указанных факторов Эмитент и органы управления Эмитента не будут осуществлять свою деятельность совместно с аудитором, не будут предоставлять займов, а также назначать на должность лиц, являющихся должностными лицами аудитора. Эмитент и аудитор будут действовать в рамках действующего законодательства.**

фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом аудитору за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: **размер вознаграждения, выплаченный за аудит, составил – 22 368 тыс. руб.**

размер вознаграждения за оказанные аудитором Эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: **отсроченных и просроченных платежей нет.**

В отношении аудитора, который проводил (будет проводить) проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента, дополнительно раскрывается фактический размер вознаграждения, выплаченного за последний заверченный отчетный год Эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитору, а если аудитор является членом объединения организаций, включенного в перечень российских сетей аудиторских организаций или перечень международных сетей аудиторских организаций, - также организациям, которые являются членами того же объединения организаций, членом которого является аудитор эмитента (входят с аудитором эмитента в одну сеть аудиторских организаций), с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг. **По состоянию на 31.12.2021 ООО «Эрнст энд Янг» входило в глобальную сеть EY, являясь членом Ernst & Young Global Limited. В адрес компаний, являющихся членом этой же сети аудиторских организаций, эмитентом в течение 2021 г. были выплачены следующие суммы за прочие услуги: Общество с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг - оценка и консультационные услуги» - 16 050 тыс. руб., Филиал компании "Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В." в г. Москве – 5 979 тыс. руб.**

Описывается порядок выбора аудитора Эмитентом:

процедура конкурса, связанного с выбором аудитора, и его основные условия.

Для целей выбора аудитора организуется тендер на проведение аудиторских проверок. В ходе тендера рассматриваются такие параметры, как эффективность, объективность, независимость внешнего аудитора, а также наличие у него необходимых ресурсов и надлежащего опыта. По итогам тендера определяется победитель тендера.

процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения общим собранием акционеров (участников) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента.

Выдвижение кандидатуры аудитора Эмитента производится Общим собранием участников Эмитента.

Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) Эмитента

Эмитенты, которые составляют и раскрывают консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность), включают в отчет эмитента за 12 месяцев годовую консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) или приводят ссылку на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность эмитента.

Не применимо.

Эмитенты, которые составляют и раскрывают консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) включают в отчет эмитента за 6 месяцев консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) за отчетный период, состоящий из 6 месяцев, или приводят ссылку на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность.

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована промежуточная консолидированная финансовая отчетность за 6 месяцев 2022 года:

<https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=32010&type=4>

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Эмитенты, которые не составляют и не раскрывают консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) включают в отчет эмитента за 12 месяцев годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность или приводят ссылку на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность.

Информация не приводится в связи с тем, что эмитент составляет и раскрывает консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность).

Эмитенты, которые составляют и раскрывают консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) включают в отчет эмитента за 6 месяцев промежуточную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, составленную за отчетный период, состоящий из 6 месяцев, или приводят ссылку на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность.

Информация не приводится в связи с тем, что эмитент составляет и раскрывает консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность).